

**Gestión contable y financiera de los emprendimientos locales en la
Parroquia Machalilla**

**Accounting and financial management of local enterprises in Machalilla
Parish**

Mónica del Pilar Quiñónez Cercado¹
monica.quinonez@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6747-5874>
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Carlos Eladio Carvajal Lopez²
carvajal-carlos6751@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-4580-0081>
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Como citar:

Quiñónez Cercado, M. del P., & Carvajal Lopez, C. E. (2025). Gestión contable y financiera de los emprendimientos locales en la Parroquia Machalilla. *Revista Pulso Científico*, 3(3), 733–749. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i3.81>

Fecha de recepción: 2025-07-18

Fecha de aceptación: 2025-08-15

Fecha de publicación: 2025-09-08

RESUMEN

El presente estudio analizó la gestión contable y financiera de los emprendimientos locales en la parroquia Machalilla, cantón Puerto López, partiendo de la problemática de la limitada formalización tributaria, el débil control financiero y las dificultades de acceso a financiamiento que restringen su competitividad y sostenibilidad. El objetivo principal fue determinar cómo los procesos contables contribuyen a la gestión financiera eficiente de los negocios locales. La metodología adoptada se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental y corte transversal, utilizando un check list y un cuestionario aplicado a 122 microempresarios, de los cuales se obtuvo una muestra representativa de 93. Entre los resultados más relevantes se evidenció que el 41% de los encuestados mantiene una postura neutral respecto al control financiero, el 50% expresó dudas frente al cumplimiento de obligaciones tributarias, y un 46% manifestó indecisión sobre el acceso a financiamiento, lo que refleja una cultura financiera incipiente y poco consolidada. Las conclusiones señalan que los emprendimientos locales requieren fortalecer sus capacidades en registro contable, cumplimiento normativo y planificación financiera, además de promover la educación financiera y el acceso a instrumentos de apoyo institucional, como estrategia para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo económico de la comunidad.

Palabras clave: Gestión contable, gestión financiera, emprendimientos locales, Machalilla, sostenibilidad empresarial.

ABSTRACT

This study analyzed the accounting and financial management of local enterprises in the Machalilla parish, Puerto López canton, addressing the challenges of limited tax formalization, weak financial control, and difficulties in accessing financing, all of which constrain their competitiveness and sustainability. The main objective was to determine how accounting processes contribute to the efficient financial management of local businesses. The methodology followed a mixed-methods approach, with a non-experimental, cross-sectional design, using a checklist and a questionnaire administered to 122 microentrepreneurs, resulting in a representative sample of 93 participants. Key findings revealed that 41% of respondents held a neutral stance regarding financial control, 50% expressed uncertainty about fulfilling tax obligations, and 46% reported indecision regarding access to financing, highlighting an underdeveloped and fragile financial culture. The conclusions indicate that local ventures must strengthen their capabilities in accounting records, regulatory compliance, and financial planning. Furthermore, promoting financial education and access to institutional support tools is essential for ensuring sustainability and fostering economic development within the community.

Keywords: Accounting management, financial management, local entrepreneurship, Machalilla, business sustainability.

INTRODUCCIÓN

A escala mundial, los procesos contables constituyen un eje fundamental para la estabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos, ya que permiten registrar, controlar y analizar de manera sistemática las operaciones financieras. En un entorno global caracterizado por la digitalización, la integración de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el blockchain ha potenciado la eficiencia de la contabilidad al ofrecer información en tiempo real, mejorar la transparencia y facilitar la toma de decisiones estratégicas (Kanaparthi, 2024). Estas transformaciones no solo benefician a grandes corporaciones, sino que también abren oportunidades para pequeños negocios que buscan consolidarse en mercados cada vez más competitivos.

En el contexto latinoamericano, los emprendimientos locales desempeñan un papel esencial en la generación de empleo y el dinamismo económico, pero enfrentan importantes desafíos relacionados con la informalidad, la escasa capacitación financiera y la limitada adopción de sistemas contables estructurados. A pesar de los avances en inclusión financiera y digitalización, el acceso al crédito sigue siendo restringido: en promedio, el crédito al sector privado en la región apenas alcanza el 51 % del PIB, lo que limita la capacidad de crecimiento de las micro y pequeñas empresas (CAF/OECD, 2024). Asimismo, aunque se ha incrementado el uso de tecnologías contables y de gestión en la nube, subsisten brechas entre grandes empresas y emprendimientos más pequeños, lo que repercute negativamente en su competitividad (Rengifo, Esmeral & Sarmiento, 2023).

En Ecuador, los emprendimientos constituyen un pilar estratégico para el desarrollo económico, especialmente en territorios rurales y costeros donde representan la principal fuente de ingresos familiares. Sin embargo, muchos de ellos operan sin registros contables adecuados, lo que ocasiona dificultades en el control de costos, la planificación financiera y el acceso a financiamiento formal. Aunque el Régimen Impositivo para Microempresas y Emprendedores (RIMPE), implementado desde 2022, busca promover la formalización y fortalecer la gestión administrativa y fiscal, todavía existen vacíos en la capacitación contable de los emprendedores y en la aplicación efectiva de herramientas tecnológicas (Segarra, 2023).

De manera particular, en la parroquia Machalilla, cantón Puerto López, los emprendimientos locales en su mayoría relacionados con el turismo comunitario, la pesca artesanal y pequeños comercios constituyen la base de la economía local. No obstante, gran parte de ellos carece de procesos contables organizados que les permitan monitorear ingresos, egresos y rentabilidad, lo que dificulta su sostenibilidad y crecimiento. La ausencia de prácticas financieras estructuradas incrementa el riesgo de decisiones poco acertadas, limita su competitividad y reduce sus posibilidades de acceso a créditos productivos que podrían impulsar su desarrollo.

Ante este panorama, el presente estudio se plantea como objetivo determinar cómo los procesos contables contribuyen a la gestión financiera eficiente de los emprendimientos locales en la parroquia Machalilla, cantón Puerto López. El análisis permitirá comprender las debilidades actuales, resaltar la importancia de los registros contables como base para la planificación estratégica y proponer lineamientos orientados a fortalecer la sostenibilidad y la competitividad de los negocios en la zona.

El papel de la contabilidad en la transparencia y sostenibilidad empresarial

La contabilidad ha dejado de ser un simple instrumento de registro financiero para consolidarse como un mecanismo indispensable que asegura la transparencia y la sostenibilidad en las organizaciones. Según Adams (2022), la contabilidad de sostenibilidad permite a las empresas comunicar de manera clara su desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, lo cual fortalece la rendición de cuentas y la confianza de los grupos de interés. De forma complementaria, Monazzam (2025) sostiene que la incorporación de reportes de sostenibilidad a la gestión estratégica facilita la integración de la dimensión ambiental y social en los procesos de decisión, lo que contribuye al fortalecimiento de la legitimidad empresarial. Asimismo, Weinberg y Faccia (2024) destacan que la utilización de la contabilidad de triple entrada, combinada con técnicas de aprendizaje automático, representa un avance significativo en la detección de irregularidades y la generación de reportes confiables, incrementando así la transparencia de la información financiera. En conjunto, estos enfoques confirman que la contabilidad desempeña un rol crucial para garantizar la sostenibilidad y consolidar la reputación de las organizaciones en contextos altamente competitivos.

Importancia de la contabilidad tributaria en la formalización empresarial

La contabilidad tributaria constituye un pilar fundamental en el proceso de formalización de los emprendimientos, pues asegura el cumplimiento normativo y fomenta la credibilidad frente a instituciones financieras y organismos de control. En esta línea, Chávez-Inga, de la Cruz Rojas, Jiménez-Rivera y Cordova-Buiza (2025) evidencian que existe una correlación positiva significativa entre el desarrollo de una cultura tributaria sólida y la disposición de los comerciantes a formalizar sus negocios en Perú. Estos autores señalan que aspectos como el conocimiento, la conciencia y el cumplimiento tributario son determinantes para reducir la informalidad y promover el acceso a beneficios derivados de la formalización. Además, la literatura reciente muestra que el manejo eficiente de la contabilidad tributaria no solo protege a los emprendimientos de sanciones, sino que también les brinda la posibilidad de acceder a incentivos fiscales, financiamiento y mayores oportunidades de expansión. Por lo tanto, la contabilidad tributaria se presenta como un mecanismo de integración de los negocios en el sistema económico formal, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades.

Herramientas digitales y software contable aplicados a micro y pequeños negocios

En el escenario actual, la digitalización ha transformado profundamente la forma en que los micro y pequeños negocios gestionan su contabilidad. De acuerdo con Marolt et al. (2025), los procesos de transformación digital en pequeñas empresas se ven obstaculizados por limitaciones de infraestructura tecnológica y baja madurez digital, lo que genera diferencias en la adopción de herramientas de gestión contable modernas. Sin embargo, los avances tecnológicos han abierto nuevas oportunidades: la introducción de soluciones FinTech y modelos SaaS ha permitido que las pequeñas empresas optimicen sus procesos contables, reduzcan errores y accedan a información financiera en tiempo real (Ningrum, 2023). De manera similar, investigaciones recientes subrayan que el uso de herramientas digitales no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también potencia la transparencia y la capacidad de análisis estratégico de los negocios, a pesar de que persisten barreras como los costos de implementación, la ciberseguridad y la falta de capacitación (Alshater, 2024). En consecuencia, la incorporación de software contable y soluciones digitales se convierte en

una vía estratégica para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los micro y pequeños emprendimientos.

Planeación y control financiero en pequeñas empresas

La planeación y el control financiero son la “columna vertebral” de la supervivencia y el crecimiento en pequeños negocios; en efecto, cuando las empresas diseñan presupuestos realistas, monitorean indicadores de liquidez y formalizan rutinas de control, reducen la incertidumbre operativa, mejoran el acceso a financiamiento y toman decisiones de inversión más disciplinadas. Asimismo, la interacción entre sistemas de control de gestión y la alfabetización financiera del equipo directivo se asocia con estructuras de capital más saludables, lo que refuerza la resiliencia ante shocks de caja (Graña et al., 2024). Por su parte, la madurez de control en pymes avanza en paralelo con la digitalización: a medida que incorporan herramientas digitales, se profesionaliza el presupuesto, se sistematiza el análisis de costos y mejora la trazabilidad de la información, todo lo cual eleva el desempeño financiero (Broccardo & Truant, 2024).

Además, la gestión del flujo de efectivo es crítica para la salud financiera cotidiana. Evidencia reciente con datos de empresas no financieras muestra que acortar el ciclo de conversión de efectivo y mejorar las prácticas de cobro y pago se asocia con aumentos estadísticamente significativos en el rendimiento de la firma; en otras palabras, “trabajar” el capital de trabajo agrega valor tangible (Laghari et al., 2023). De esta manera, la planeación y el control dejan de ser rituales administrativos y se convierten en palancas concretas de rentabilidad.

Emprendimiento comunitario en zonas rurales y costeras

El emprendimiento de base comunitaria en territorios rurales y costeros funciona como vehículo de inclusión y conservación cuando alinea gobernanza local, participación y cadenas de valor sostenibles. Una síntesis cualitativa global documenta que los arreglos de turismo comunitario que comparten beneficios, fortalecen capacidades y respetan límites ecológicos tienden a mejorar ingresos y, a la vez, resultados de conservación (Hafezi, Xie, & García, 2023). Complementariamente, allí donde la actividad pesquera artesanal es el

sustento, los mecanismos de autogobierno reglas locales y cooperación horizontal— median las estrategias de subsistencia y pueden elevar tanto la seguridad de medios de vida como la sostenibilidad del recurso (Frawley et al., 2024).

Desafíos y oportunidades de los emprendimientos en Machalilla: turismo comunitario, pesca artesanal y comercio

En contextos como Machalilla, los emprendimientos vinculados al turismo de naturaleza enfrentan la estacionalidad de la demanda y la presión sobre ecosistemas frágiles; sin embargo, cuando la oferta se diferencia interpretación ambiental, experiencias culturales y redes de proveedores locales se incrementa la satisfacción del visitante y se estabilizan los ingresos, lo que crea incentivos para la conservación y la formalización empresarial (Hafezi et al., 2023). Asimismo, en destinos costeros sostenibles, la segmentación de motivaciones revela nichos con alta valoración de naturaleza, seguridad y aprendizaje, lo que sugiere oportunidades para productos turísticos especializados administrados por la comunidad (Carvache et al., 2022).

Por otro lado, la pesca artesanal local aporta empleo e identidad, pero su rentabilidad depende de arreglos de gobernanza que reconozcan roles y conocimientos incluida la perspectiva de género y de cadenas de valor con trazabilidad y acceso a mercados. Estudios recientes en Ecuador subrayan que incorporar la perspectiva de género en la gestión pesquera mejora la sostenibilidad y la adaptación al clima (Vélez, 2024), mientras que a escala global se ha evidenciado el peso económico y social de la pesca en pequeña escala, lo que respalda políticas para fortalecer la formalización, la agregación de valor y la resiliencia de los hogares costeros (FAO, 2023). En conjunto, estas evidencias apuntan a que Machalilla puede aprovechar el turismo comunitario, la pesca artesanal y el microcomercio si articula buenas prácticas productivas con gobernanza inclusiva y educación financiera.

Educación financiera como herramienta para la sostenibilidad

La educación financiera no solo incrementa el conocimiento; también modifica comportamientos que sostienen a los negocios en el tiempo. Una meta-evaluación reciente en finanzas muestra que los programas de educación financiera producen efectos causales

positivos en conocimientos y conductas ahorro, presupuesto, endeudamiento responsable con magnitudes económicamente relevantes (Kaiser & Lusardi, 2022). A la vez, la alfabetización en finanzas sostenibles se ha convertido en un determinante de la adopción de productos e inversiones con criterios ambientales, sociales y de gobernanza; hogares y decisores mejor informados integran estas dimensiones en sus decisiones, con implicaciones para el acceso a capital y la reputación de los negocios locales (Filippini et al., 2023). Por consiguiente, fortalecer capacidades financieras de emprendedores en Machalilla desde cálculo de costos y lectura de estados hasta comprensión de finanzas sostenibles es una inversión con retornos sociales y empresariales.

Implementación de buenas prácticas contables y financieras en microemprendimientos

Traducir la teoría en gestión cotidiana exige procedimientos claros y herramientas adecuadas. La adopción de prácticas de contabilidad de gestión en pequeños negocios costeo, presupuestación, análisis de márgenes y de punto de equilibrio se relaciona con mejor desempeño cuando dichas prácticas se ajustan al contexto y a los retos de la empresa (Ylä-Kujala et al., 2024). En paralelo, desplegar sistemas de información contable confiables favorece la excelencia competitiva y la toma de decisiones, especialmente en entornos de alto dinamismo (Al-Hattami, 2022). Por ende, avanzar en la formalización contable desde el registro oportuno de operaciones y conciliaciones periódicas hasta el uso de software con reportes automatizados aporta transparencia, reduce costos de agencia y mejora la elegibilidad crediticia.

Finalmente, estas buenas prácticas se complementan con rutinas de control orientadas a resultados: tableros de flujo de efectivo, límites y alertas para cuentas por cobrar y por pagar, y revisiones mensuales del ciclo de conversión de efectivo. La evidencia indica que optimizar estos “microprocesos” del capital de trabajo eleva el rendimiento y mitiga el riesgo, lo cual es crucial para la continuidad operativa de los microemprendimientos (Laghari et al., 2023). Con ello, la gestión contable y financiera deja de ser un fin en sí misma y se convierte en una estrategia para la sostenibilidad económica y social del territorio.

MATERIALES Y MÉTODOS

741

<https://pulsocientifico.com/>



La investigación se orientó bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una visión integral de los procesos contables y de la gestión financiera de los emprendimientos locales en la parroquia Machalilla. Este enfoque resultó pertinente, ya que permitió contrastar información objetiva con percepciones y prácticas de los microempresarios, generando un análisis más completo de la problemática.

En cuanto al diseño, se adoptó un modelo no experimental y de corte transversal, dado que el objetivo principal fue describir y analizar la situación actual de los negocios sin manipular las variables de estudio. Este tipo de diseño permitió observar la realidad tal como se presentaba, facilitando la identificación de debilidades y fortalezas en la gestión financiera de los emprendimientos.

Para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos complementarios. Por un lado, un check list dirigido a seis responsables del área de comisaría, cuya finalidad fue verificar de manera directa el conocimiento y la aplicación de procesos contables. Por otro lado, un cuestionario estructurado con preguntas cerradas fue aplicado a 122 dueños de negocios, lo cual permitió obtener información cuantitativa sobre el uso de registros financieros, el nivel de conocimiento contable y la implementación de herramientas de gestión. La combinación de ambos instrumentos garantizó la obtención de datos consistentes, precisos y contrastables.

La población de estudio estuvo conformada por 128 actores, entre los encargados de la comisaría y los propietarios de emprendimientos locales activos vinculados a sectores como turismo, gastronomía, pesca y comercio. Con el fin de asegurar representatividad estadística, se aplicó la fórmula de poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. De este procedimiento se obtuvo una muestra de 93 negocios, seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que reforzó la validez de los resultados.

En relación con los métodos, se empleó el inductivo para analizar casos particulares y derivar conclusiones generales sobre la situación contable y financiera de los emprendimientos; el descriptivo para detallar las características de las prácticas observadas; y el estadístico descriptivo para procesar los datos obtenidos, facilitando su tabulación y

presentación en gráficos e indicadores. De esta manera, se aseguró un análisis ordenado y confiable de la información.

El procesamiento de los resultados se realizó con apoyo de herramientas digitales, como Microsoft Excel y Microsoft Forms, lo que permitió organizar y analizar los datos de forma eficiente. Paralelamente, se recurrió a la interpretación cualitativa para comprender aspectos no cuantificables, como las percepciones y actitudes de los microempresarios frente al manejo de sus finanzas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primer término, los resultados del checklist sobre el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones evidenciaron déficits de formalización. Ello es coherente con la evidencia de que la formalización y, sobre todo, la digitalización tributaria eleva la transparencia y la base declarada: la adopción obligatoria de facturación electrónica en Perú incrementó ventas, compras y pasivos de IVA declarados en más de 5% el primer año, y además generó externalidades positivas de cumplimiento a lo largo de las redes de proveedores y clientes (Bellon et al., 2023). Por su parte, para Ecuador se ha documentado que la facturación electrónica mejora el control del IVA y el cumplimiento en pymes, reforzando el vínculo entre formalización y acceso a beneficios estatales (Ramírez et al., 2022). De este modo, la baja formalización observada en Machalilla no solo restringe la elegibilidad a incentivos del propio marco legal, sino que limita el aprendizaje regulatorio que propician las herramientas digitales de cumplimiento.

Asimismo, en lo relativo al Código Orgánico Monetario y Financiero, la evidencia de escaso acceso a financiamiento formal y de controles débiles de flujo de caja es consistente con la literatura reciente. Por un lado, la gestión sistemática del flujo de efectivo y del ciclo de conversión de caja se asocia con mejoras en el desempeño financiero, particularmente en firmas con menor apalancamiento, lo que subraya la necesidad de registros y tabulación rigurosos para calificar a crédito y administrar obligaciones (Laghari et al., 2023). Por otro lado, incluso cuando existen intermediarios, shocks de liquidez como los “pagos tardíos” a las pymes deterioran su perfil de riesgo y elevan la ración de crédito, encareciendo o restringiendo préstamos (Kaya, 2024). En consecuencia, fortalecer prácticas de control de

caja y puntualidad en cobros/pagos no es auxiliar, sino condición para viabilizar financiamiento productivo en unidades de pequeña escala.

Finalmente, respecto de la normativa del Servicio de Rentas Internas (emisión de comprobantes electrónicos, registros de ingresos/egresos y declaraciones puntuales), la literatura confirma que los sistemas electrónicos reducen costos de cumplimiento y de administración tributaria y, por ende, elevan la adherencia normativa, sobre todo en negocios pequeños que enfrentan mayores fricciones informativas (Hesami et al., 2024). A la vez, las plataformas de declaración y facturación digital cuando se implementan con secuenciación y acompañamiento mitigan la discrecionalidad y mejoran la recaudación sin sofocar la actividad de emprendimientos locales (Okunogbe y Pouliquen, 2022). Por consiguiente, la brecha detectada en Machalilla sugiere priorizar capacitación práctica en emisión electrónica, archivo ordenado de registros y calendario fiscal, integrando asesoría con entidades públicas y privadas para acelerar la transición al cumplimiento digital.

En cuanto al nivel de conocimiento sobre control financiero, los resultados revelaron una predominancia de respuestas neutrales, lo cual sugiere una falta de interiorización de prácticas clave como el registro detallado de entradas y salidas o el análisis de flujo de caja. Este hallazgo concuerda con investigaciones recientes que muestran cómo la alfabetización financiera permite a los microemprendedores tomar decisiones más racionales y sostenibles; por ejemplo, González-Prida et al. demostraron que una mayor educación financiera mejora significativamente la calidad de la toma de decisiones en microempresas (González et al., 2025).

En relación con el cumplimiento tributario, la percepción mixta indica incertidumbre o baja internalización sobre la relevancia de cumplir obligaciones fiscales. Este resultado está en línea con el enfoque de Duréndez et al., quienes destacan que la alfabetización financiera influye indirectamente en la innovación empresarial a través de sistemas de control gerencial y actitudes frente al riesgo; sin un sistema de control financiero robusto, incluso un buen conocimiento tributario no se convierte en acción efectiva (Duréndez et al., 2023).

Respecto al acceso al financiamiento, la neutralidad predominante refleja incertidumbre sobre las fuentes disponibles y el propio historial financiero. Este patrón es compatible con resultados de estudios que indican que la alfabetización financiera mejora la capacidad de

las pequeñas empresas para gestionar deuda, evaluar inversiones y conservar registros contables, lo cual favorece su acceso al crédito (Molosiwa & Holland, 2025). La elevada proporción de respuestas neutrales sugiere que esta cadena – conocimiento, práctica, acceso – está interrumpida en muchos emprendedores.

En cuanto a sostenibilidad y gestión de recursos, el predominio de respuestas neutrales o ligeramente favorables sugiere que, aunque existe un reconocimiento teórico sobre la importancia de la eficiencia, de la innovación y de los procesos sostenibles, estos conceptos aún no están incorporados en la gestión cotidiana. Esto coincide con evidencias que subrayan cómo el verdadero impacto de la alfabetización financiera en el desempeño de las pequeñas empresas depende de su traducción en acciones como planificación del presupuesto y acceso al financiamiento (Abdallah et al., 2024).

Finalmente, estudios recientes han demostrado que la adopción de tecnologías financieras y la gestión de control financiero pueden reforzar significativamente el efecto positivo de la alfabetización financiera sobre el desempeño económico. Por ejemplo, Djoewita et al. mostraron que los controles financieros robustos potencian la relación entre alfabetización, tecnologías financieras y desempeño en pymes (Djoewita et al., 2025).

CONCLUSIONES

En consecuencia, se constató que los emprendimientos locales de la parroquia Machalilla presentan notorias limitaciones en la aplicación sistemática de procesos contables y financieros. La ausencia de registros confiables, la escasa utilización de herramientas de control y la débil planificación económica repercuten de manera directa en la sostenibilidad y en la capacidad de los negocios para proyectar un crecimiento ordenado. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la cultura contable como un eje fundamental para la transparencia y eficiencia de la gestión empresarial.

De igual forma, se evidenció que el cumplimiento tributario y normativo se encuentra en niveles insuficientes, lo cual restringe a los microempresarios de acceder a incentivos fiscales, beneficios estatales y fuentes de financiamiento formal. La carencia de conocimiento en materia legal y fiscal genera un entorno de vulnerabilidad que limita la competitividad de los emprendimientos frente a otros sectores productivos. Por

consiguiente, resulta imprescindible diseñar e implementar programas de capacitación y asistencia técnica orientados a consolidar el cumplimiento de obligaciones tributarias, laborales y administrativas como una condición indispensable para la formalización y el fortalecimiento económico.

Los resultados demuestran que la limitada cultura de planificación financiera, sumada a las dificultades para acceder a mecanismos de financiamiento, constituye una de las principales barreras que enfrenta el desarrollo local. La falta de estrategias de proyección de ingresos y gastos, así como el desconocimiento de alternativas crediticias, reduce la posibilidad de inversión, innovación y expansión de los negocios. En tal sentido, se hace prioritario promover la educación financiera, incentivar el uso de tecnologías contables y establecer vínculos efectivos con entidades financieras y organismos de apoyo, de modo que los microemprendedores puedan consolidar modelos de gestión más competitivos, sostenibles y alineados a las demandas del entorno económico actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdallah, W., Harraf, A., Ghura, H., & Abrar, M. (2024). Alfabetización financiera y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas: El papel moderador del acceso financiero. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- Adams, C. A. (2022). *Contabilidad y rendición de cuentas de la sostenibilidad* (3.^a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003186311>
- Al-Hattami, H. M. (2024). La influencia del sistema de información contable en la excelencia competitiva del mercado entre las pymes. *Information Development*, 40(4), 1121–1136. <https://doi.org/10.1177/02666669221087184>
- Alshater, M. M. (2024). El impacto de la transformación digital en los sistemas de información contable: Oportunidades y desafíos para las PYMES. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 20(2), 221–238. <https://doi.org/10.1108/JAOC-07-2023-0105>
- Bellon, M., Dabla-Norris, E., & Khalid, S. (2023). Impactos de la tecnología y el cumplimiento tributario: Evidencia de una reforma de la facturación electrónica del

- IVA en Perú. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 212, 756–777.
<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2023.06.004>
- Broccardo, L., & Truant, E. (2024). Impulsando la digitalización y la madurez del control de gestión en las PYMES. *Technological Forecasting and Social Change*, 203, 123446. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123446>
- CAF/OCDE. (2024). *Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024: Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible*. Publicaciones de la OCDE. <https://red20.caf.com/en/chapter-2-policies-for-productive-development/financial-markets-and-productive-development/>
- Carvache-Franco, M., Segarra-Oña, M., & Carrascosa-López, C. (2022). Segmentación por motivaciones en destinos costeros y marinos sostenibles. *Sustainability*, 14(14), 8830. <https://doi.org/10.3390/su14148830>
- Chávez-Inga, R. A., de la Cruz Rojas, Y. Y., Jiménez-Rivera, W. O., & Cordova-Buiza, F. (2025). Cultura tributaria y desarrollo local: Análisis de su impacto en la formalización de comerciantes informales en Perú. *Investment Management and Financial Innovations*, 22(1), 445–457. [https://doi.org/10.21511/imfi.22\(1\).2025.32](https://doi.org/10.21511/imfi.22(1).2025.32)
- Djoewita, D., Sudarmiatin, S., & Handayati, P. (2025). El control financiero mejora aún más el desempeño financiero de las MIPYMES hacia la internacionalización. *International Journal of Emerging Markets and Business*.
- Duréndez, A., et al. (2023). La influencia de la alfabetización financiera de los directores ejecutivos en el rendimiento de la innovación de las pymes: El papel mediador de los sistemas de control de gestión. *Financial Innovation*, 9, 1–20. <https://doi.org/10.1186/s40854-022-00414-w>
- FAO, Duke University, & WorldFish. (2023). *Iluminando las cosechas ocultas: Las contribuciones de la pesca en pequeña escala al desarrollo sostenible*. FAO. <https://doi.org/10.4060/cc4576en>

- Filippini, M., Leippold, M., & Wekhof, T. (2024). Alfabetización financiera sostenible y los determinantes de la inversión sostenible. *Journal of Banking & Finance*, 163, 107167. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2024.107167>
- Frawley, T. H., Wilson, J. A., Mangi, S. C., Aguilera, S. E., Ojea, E., & Leslie, H. M. (2024). El autogobierno media en las estrategias de pesca en pequeña escala. *Global Environmental Change*, 84, 102805. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2024.102805>
- González-Prida, V., Pariona-Amaya, D., Sánchez-Soto, J. M., Barzola-Inga, S. L., Aguado-Riveros, U., Moreno-Menéndez, F. M., & Villar-Aranda, M. D. (2025). Explorar los efectos del conocimiento financiero en una mejor toma de decisiones en las PYMES. *Administrative Sciences*, 15(1), 24. <https://doi.org/10.3390/admsci15010024>
- Graña-Álvarez, R., López-Gracia, J., Sánchez-Marín, G., & Segovia-Vargas, M. J. (2024). Sistemas de control de gestión, alfabetización financiera empresarial y apalancamiento en startups. *The British Accounting Review*, 56(5), 101427. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2024.101427>
- Gutsche, G., Wetzel, H., & Ziegler, A. (2023). Determinantes del comportamiento individual de inversión sostenible: Un experimento de campo enmarcado. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 209, 491–508. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2023.03.016>
- Hafezi, M., Xie, J., & García, F. E. (2023). Hacia un ecoturismo comunitario sostenible: Una síntesis cualitativa. *Science of the Total Environment*, 901, 164856. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2023.164856>
- Hesami, S., Jenkins, H., & Jenkins, G. P. (2024). Transformación digital de la administración tributaria y el cumplimiento: Una revisión sistemática de la literatura sobre facturación electrónica y declaraciones precargadas. *Digital Government: Research and Practice*, 5(3), 18. <https://doi.org/10.1145/3643687>
- Kaiser, T., & Lusardi, A. (2022). La educación financiera afecta el conocimiento financiero y los comportamientos financieros posteriores. *Journal of Financial Economics*, 145(2), 255–272.

Kanaparthi, V. (2024). Explorando el impacto de blockchain, IA y ML en la eficiencia y transformación de la contabilidad financiera. *arXiv*.
<https://arxiv.org/abs/2401.15715>

Kaya, O. (2024). El impacto de la morosidad en el acceso de las pymes a la financiación: Evidencia del racionamiento del crédito y las condiciones de los préstamos. *Economic Modelling*, 141, 106394. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2024.106394>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

749

<https://pulsocientifico.com/>

