

Periodicidad: Trimestral Julio-septiembre, Volumen: 3, Número: 3, Año: 2025 páginas 547-563

Planificación tributaria y eficiencia económica en el turismo rural de Montecristi

Tax planning and economic efficiency in rural tourism of Montecristi

Maritza Sandra Pibaque Pionce¹
maritza.pibaque@unesum.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-2652-4799>
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Gema Patricia Álava Álava²
alava-gema7820@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-1347-4013>
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Como citar:

Pibaque Pionce, M. S., & Álava Álava, G. P. (2025). Planificación tributaria y eficiencia económica en el turismo rural de Montecristi. *Revista Pulso Científico*, 3(3), 547–563.
<https://doi.org/10.70577/rps.v3i3.70>

Fecha de recepción: 2025-07-31

Fecha de aceptación: 2025-08-15

Fecha de publicación: 2025-08-29

<https://pulsocientifico.com/>



RESUMEN

El turismo rural sostenible en Montecristi enfrenta una problemática marcada por la informalidad tributaria, la escasa planificación tributaria y la baja eficiencia económica de los emprendimientos, lo que limita la competitividad y la sostenibilidad del sector. En este contexto, el objetivo de la investigación fue analizar la relación entre la planificación tributaria y la eficiencia económica en el turismo rural de Montecristi, con miras a identificar mecanismos que fortalezcan la gestión tributaria y promuevan el desarrollo local. La metodología aplicada fue de enfoque mixto, empleando métodos analítico e inductivo-deductivo, con encuestas dirigidas a los 40 propietarios de emprendimientos turísticos rurales vinculados a atractivos como la playa San José, el cerro Montecristi, el sendero Ébano y Sebastián, y la elaboración artesanal del sombrero de paja toquilla, además de una entrevista al director de la Dirección de Gestión de Turismo. Los resultados evidenciaron que el 50% de los encuestados posee un nivel bajo de conocimiento tributario, el 45% no cumple con la declaración de impuestos y el 80% manifestó la necesidad de capacitación en temas tributarios. En consecuencia, se concluye que el bajo nivel de cultura tributaria afecta la formalización y sostenibilidad de los negocios, que la falta de cumplimiento tributario repercute en la rentabilidad y que la capacitación se constituye en un requisito fundamental para fortalecer la eficiencia económica y alinear el turismo rural con el desarrollo sostenible del cantón.

Palabras clave: Tributación, eficiencia económica, turismo rural, sostenibilidad, Montecristi.

ABSTRACT

Sustainable rural tourism in Montecristi faces problems characterized by tax informality, poor tax planning, and low economic efficiency of ventures, which limit the sector's competitiveness and sustainability. In this context, the objective of this research was to analyze the relationship between tax planning and economic efficiency in rural tourism in Montecristi, with a view to identifying mechanisms that strengthen tax management and promote local development. The methodology applied was a mixed approach, employing analytical and inductive-deductive methods. Surveys were conducted among 40 owners of rural tourism ventures linked to attractions such as San José Beach, Montecristi Hill, the Ébano and Sebastián Trail, and the artisanal production of the toquilla straw hat. The survey also included an interview with the director of the Tourism Management Department. The results showed that 50% of respondents have a low level of tax knowledge, 45% do not comply with their tax returns, and 80% expressed a need for tax training. Consequently, it is concluded that a low level of tax literacy affects the formalization and sustainability of businesses, that lack of tax compliance impacts profitability, and that training is a fundamental requirement to strengthen economic efficiency and align rural tourism with the canton's sustainable development.

Keywords: Taxation, economic efficiency, rural tourism, sustainability, Montecristi.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la planificación tributaria es un instrumento esencial para garantizar la eficiencia económica, especialmente en sectores estratégicos como el turismo rural. En efecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2021) ha señalado que una tributación equitativa y bien gestionada contribuye no solo a la sostenibilidad tributaria, sino también a la competitividad de las actividades económicas que dependen de los territorios rurales, los cuales suelen enfrentar limitaciones en infraestructura y acceso a financiamiento.

Por su parte, en el contexto latinoamericano, el turismo rural sostenible ha emergido como una alternativa clave de diversificación productiva y de desarrollo local. A pesar de ello, persisten desafíos relacionados con la informalidad tributaria y la débil aplicación de políticas tributarias que limiten la evasión y promuevan una mayor redistribución de los ingresos.

En el caso de Ecuador, el turismo rural ha cobrado relevancia dentro de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, ya que constituye un motor de dinamización económica en comunidades rurales y ancestrales. No obstante, se observa una problemática recurrente: la escasa planificación tributaria en pequeños y medianos emprendimientos turísticos, lo que genera debilidades en la recaudación, riesgos de evasión y una limitada eficiencia económica que restringe el aprovechamiento de la riqueza cultural, artesanal y natural del país.

De manera local, en el cantón Montecristi, reconocido por su valor histórico, artesanal y turístico, se ha potenciado el turismo rural como estrategia de desarrollo económico sostenible. No obstante, las prácticas tributarias de muchos actores del sector turístico aún se encuentran marcadas por la informalidad y la ausencia de mecanismos de planificación tributaria adecuada. Esta situación dificulta la generación de ingresos sostenibles, limita la capacidad de inversión en infraestructura turística y reduce la competitividad frente a otros destinos.

En este contexto, la investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la planificación tributaria y la eficiencia económica en el turismo rural del cantón Montecristi,

con el propósito de identificar mecanismos que permitan fortalecer la gestión tributaria y potenciar el desarrollo económico local bajo criterios de sostenibilidad y competitividad.

Conceptualización de la planificación tributaria

La planificación tributaria se entiende, como un proceso estratégico mediante el cual los contribuyentes organizan de manera anticipada el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, con el fin de optimizar la carga impositiva y garantizar el uso eficiente de los recursos disponibles. En este sentido, Guevara et al. (2020) señalan que la planificación tributaria constituye una herramienta esencial para armonizar la gestión financiera de las organizaciones con el marco normativo vigente, lo que permite evitar sanciones y al mismo tiempo fortalecer la sostenibilidad económica.

De igual forma, resulta pertinente destacar que los enfoques contemporáneos de la planificación tributaria no se limitan únicamente a la reducción de la carga impositiva, sino que incorporan criterios de responsabilidad social y sostenibilidad empresarial. Según Campos et al. (2023), la planificación tributaria moderna debe concebirse como un proceso de gestión integral que articula el cumplimiento tributario con los objetivos estratégicos de largo plazo, de manera que contribuya no solo al beneficio individual de las empresas, sino también al fortalecimiento del desarrollo económico colectivo. Así, la tributación deja de percibirse como una mera obligación legal para convertirse en un mecanismo de creación de valor económico y social.

Por otro lado, diversos estudios han resaltado que la importancia de la planificación tributaria radica en su capacidad para generar certeza y eficiencia en la asignación de recursos. En palabras de Pulecio et al. (2021), una adecuada planificación tributaria mejora la toma de decisiones, puesto que permite anticipar los efectos financieros de la carga impositiva y establecer escenarios de inversión más sostenibles. De este modo, se reducen los niveles de riesgo económico, se promueve la estabilidad empresarial y se favorece la competitividad en mercados altamente dinámicos como el turístico.

Asimismo, la literatura contemporánea enfatiza que la planificación tributaria cumple un papel decisivo en el desarrollo económico de los países. De acuerdo con Romero et al. (2020), los Estados que impulsan políticas claras y mecanismos de control efectivos en

materia tributaria logran incrementar la recaudación, mejorar la redistribución de los ingresos y consolidar entornos más atractivos para la inversión privada. En consecuencia, la adecuada articulación entre las estrategias tributarias de los contribuyentes y los lineamientos tributarios de los gobiernos constituye un factor clave para alcanzar un equilibrio entre la eficiencia económica y la justicia social.

En definitiva, la planificación tributaria, concebida bajo una visión contemporánea, se configura como un proceso estratégico que trasciende la simple obligación de pagar impuestos. Más bien, se orienta hacia la construcción de un marco económico sostenible que beneficia tanto a los actores privados como al conjunto de la sociedad. De allí que, como afirma Godoy (2020), el éxito de los sectores productivos, incluido el turismo rural sostenible, depende en gran medida de la capacidad de las organizaciones para implementar mecanismos tributarios eficientes que fortalezcan la estabilidad financiera y potencien el crecimiento económico local y nacional.

Eficiencia económica

La eficiencia económica constituye un principio central dentro de la teoría económica, ya que busca explicar la manera en que los recursos limitados pueden ser utilizados para generar el máximo beneficio posible. En este sentido, Velásquez et al. (2024) destacan que la eficiencia económica se entiende como la capacidad de una sociedad o de una organización para producir bienes y servicios con el menor costo posible, garantizando simultáneamente una asignación adecuada de los recursos. Por ello, la literatura distingue tres dimensiones esenciales: la eficiencia asignativa, la productiva y la distributiva. La primera se refiere a la correcta asignación de los recursos hacia los sectores o actividades que generan mayor bienestar social; la segunda implica alcanzar niveles óptimos de producción con el menor uso de insumos; y la tercera se relaciona con la equidad en la distribución de los beneficios económicos. De acuerdo con Westreicher (2021), estas tres dimensiones son interdependientes, de modo que la ausencia de una de ellas puede limitar el desarrollo sostenible y la justicia social.

Ahora bien, al analizar los modelos de eficiencia económica aplicados en los sectores productivos, se observa que la mayoría de los estudios contemporáneos adoptan enfoques

cuantitativos y cualitativos para evaluar el desempeño de las organizaciones. Según Ricardo (2023), los modelos basados en fronteras de producción, como el Análisis Envolvente de Datos o las funciones de frontera estocástica, han permitido medir con precisión el nivel de eficiencia técnica en empresas de sectores estratégicos. Asimismo, investigaciones como la de Jara (2020) muestra que, en sectores como el turismo, la eficiencia económica depende de la adecuada combinación de factores como la gestión del capital humano, la innovación tecnológica y la planificación financiera. De esta manera, los modelos de eficiencia no solo reflejan la productividad, sino que también revelan la capacidad de las organizaciones para adaptarse a contextos cambiantes y mantener su competitividad.

Por otro lado, la eficiencia económica también se ha consolidado como un indicador clave de sostenibilidad tributaria. En efecto, la adecuada gestión de los recursos públicos, orientada a reducir el gasto improductivo y optimizar la recaudación tributaria, contribuye a fortalecer la estabilidad financiera de los Estados. Como señala Belmonte (2021), un sistema tributaria eficiente no solo garantiza la suficiencia de ingresos para financiar políticas públicas, sino que también promueve la confianza de los ciudadanos en las instituciones, lo que se traduce en mayor cumplimiento tributario. A su vez, García (2024) afirma que la eficiencia tributaria es indispensable para lograr una sostenibilidad a largo plazo, puesto que asegura que los recursos se inviertan en áreas prioritarias como la infraestructura, la educación o el turismo sostenible, generando impactos positivos tanto en la economía como en la sociedad.

En síntesis, la eficiencia económica, entendida desde sus diferentes dimensiones, se convierte en un concepto transversal que influye tanto en el ámbito privado como en el público. Sus modelos de análisis en sectores productivos permiten identificar fortalezas y debilidades en la gestión empresarial, mientras que su aplicación en la política tributaria constituye un referente para alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible. Por tanto, como concluyen Cantú (2023), promover la eficiencia económica implica no solo optimizar los procesos internos de producción, sino también articularlos con una gestión tributaria responsable que favorezca la sostenibilidad financiera y social de los territorios.

Turismo rural sostenible

El turismo rural sostenible se ha consolidado en los últimos años como una alternativa clave de diversificación económica y de promoción del desarrollo local. Resulta pertinente precisar que el turismo rural se define como aquella modalidad turística que se desarrolla en espacios rurales, vinculada a la cultura, la agricultura, las tradiciones y los recursos naturales de las comunidades. De acuerdo con Raza y Acosta (2023), el turismo rural se caracteriza por ofrecer experiencias auténticas que acercan al visitante al modo de vida de las poblaciones locales, fomentando la interacción social y la valoración de los patrimonios culturales y naturales. Asimismo, Amador (2021) añade que entre sus características principales destacan la escala reducida de los emprendimientos, el contacto directo con la naturaleza, la participación comunitaria y la generación de beneficios económicos complementarios para las familias rurales.

Por otro lado, el turismo sostenible se ha convertido en una estrategia fundamental de conservación y desarrollo, puesto que busca equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y la inclusión social. Según la Organización Mundial del Turismo, citada por Ceballos (2021), la sostenibilidad en el turismo implica satisfacer las necesidades de los visitantes y de las comunidades receptoras, al mismo tiempo que se preservan los recursos para las generaciones futuras. En esta línea, Arroyo (2021) subraya que el turismo rural sostenible promueve la gestión responsable de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de la identidad cultural, generando un impacto positivo que trasciende el ámbito económico. Así, el turismo sostenible no se concibe únicamente como una actividad recreativa, sino como un motor de transformación social y ambiental en territorios históricamente relegados.

Sin embargo, más allá de sus beneficios, el turismo rural enfrenta importantes desafíos económicos y tributarios que limitan su consolidación como sector estratégico. Entre ellos, se encuentra la alta informalidad de los emprendimientos turísticos, que dificulta tanto la recaudación tributaria como el acceso a créditos e incentivos estatales. Como señala Marín (2021), la ausencia de una cultura tributaria en comunidades rurales genera una baja capacidad de reinversión y un manejo poco eficiente de los ingresos, lo cual afecta la sostenibilidad financiera de los proyectos. De igual manera, Amador (2021) destaca que la

ausencia de planificación tributaria limita la competitividad del turismo rural frente a otros destinos, ya que impide aprovechar los beneficios tributarios que ofrecen las normativas nacionales. Finalmente, Morales y Torres (2025) advierten que los desafíos también incluyen la escasa capacitación en gestión empresarial y la falta de políticas integrales que articulen la tributación con el desarrollo comunitario.

En síntesis, el turismo rural sostenible se configura como una actividad con gran potencial para dinamizar las economías locales, preservar el medio ambiente y fortalecer la cohesión social. No obstante, su desarrollo pleno requiere superar obstáculos relacionados con la informalidad, la débil planificación tributaria y la limitada eficiencia económica. Por ello, como concluye Marín (2021), solo mediante la integración de estrategias tributarias responsables y políticas públicas de apoyo será posible convertir al turismo rural en un eje de desarrollo sostenible para las comunidades y los territorios rurales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación adoptó un enfoque mixto, lo cual permitió integrar el análisis numérico de los datos obtenidos mediante encuestas con la interpretación de la entrevista aplicada a un actor clave del turismo rural en el cantón Montecristi. Se aplicaron los métodos analítico e inductivo-deductivo; el primero posibilitó descomponer la información en categorías específicas relacionadas con la planificación tributaria y la eficiencia económica, mientras que el segundo facilitó contrastar los resultados empíricos con los fundamentos teóricos previamente revisados.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se emplearon la encuesta y la entrevista. La encuesta fue aplicada a los propietarios de emprendimientos turísticos rurales vinculados a los principales atractivos del cantón, entre los cuales destacan: la playa San José, las colinas y el cerro Montecristi declarados como bosques protectores, el sendero Ébano y Sebastián, y la elaboración artesanal del sombrero fino de paja toquilla reconocida como patrimonio cultural. Este instrumento tuvo como objetivo recopilar información cuantitativa sobre el nivel de conocimiento tributario, el cumplimiento de obligaciones tributarias y los efectos de la gestión tributaria en la rentabilidad de los emprendimientos.

Por otra parte, la entrevista fue dirigida exclusivamente al director de la Dirección de Gestión de Turismo del GAD Municipal de Montecristi, con el propósito de obtener una visión institucional sobre la situación del turismo rural en el cantón, las políticas aplicadas y los principales desafíos económicos y tributarias que enfrentan los actores locales.

La población objeto de estudio estuvo conformada por los 40 emprendimientos turísticos identificados en el catastro municipal, relacionados directa o indirectamente con los atractivos antes mencionados. Dado que el número de unidades de análisis fue manejable, se trabajó con la población total sin necesidad de aplicar muestreo, lo que aseguró resultados más representativos.

Cabe destacar que, los datos recolectados a través de las encuestas fueron procesados mediante estadística descriptiva, mientras que la información cualitativa de la entrevista fue analizada mediante categorización y triangulación, con el fin de contrastar los resultados empíricos con los planteamientos teóricos y generar conclusiones sólidas respecto a la relación entre planificación tributaria y eficiencia económica en el turismo rural de Montecristi.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con el propósito de estudiar la situación del turismo rural en el cantón Montecristi, se realizó una entrevista al director de la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. Este instrumento permitió recoger información cualitativa respecto al nivel de cumplimiento tributario, las prácticas de planificación tributaria, los desafíos económicos que enfrentan los emprendimientos turísticos y las estrategias institucionales implementadas para fortalecer el sector. A continuación, se presenta la matriz con los indicadores analizados y las respuestas obtenidas.

Tabla 1

Matriz de entrevista al Director de la Dirección de Gestión de Turismo del GAD Municipal de Montecristi

Indicador	Respuesta del director
-----------	------------------------

Nivel de cumplimiento tributario de los emprendimientos turísticos rurales	La mayoría de los emprendimientos de turismo rural en Montecristi se mantienen en un nivel de informalidad tributaria, lo que dificulta la recaudación y limita su acceso a programas de financiamiento y apoyo institucional.
Prácticas de planificación tributaria aplicadas en el sector turístico	Se observa una débil cultura tributaria; pocos emprendimientos aplican mecanismos de planificación tributaria y la mayoría carece de asesoría contable, lo que genera incumplimientos en la declaración de impuestos.
Impacto de la gestión tributaria en la eficiencia económica	La ausencia de planificación tributaria adecuada afecta la rentabilidad, ya que impide el aprovechamiento de beneficios tributarios y limita la reinversión en infraestructura y servicios turísticos.
Principales desafíos tributarios del turismo rural en Montecristi	Los retos más importantes son la falta de capacitación en temas tributarios, la escasa formalización de negocios y la necesidad de fortalecer la cultura de cumplimiento tributaria entre los emprendedores rurales.
Estrategias institucionales de apoyo al turismo rural sostenible	Desde la Dirección de Gestión de Turismo se promueven capacitaciones en temas de formalización y gestión, además de programas de vinculación con el Ministerio de Turismo y el Servicio de Rentas Internas, aunque se requiere mayor coordinación interinstitucional.

Nota. Resultados obtenidos del Director de la Dirección de Gestión de Turismo del GAD Municipal de Montecristi.

En relación con los resultados obtenidos en la entrevista al director de la Dirección de Gestión de Turismo de Montecristi, se observa que la informalidad tributaria constituye una de las principales limitaciones para la eficiencia económica del turismo rural. Esta situación coincide con lo planteado por Campos, Naranjo, Rubio y Vélez (2023), quienes sostienen que la ausencia de una cultura de planificación tributaria en el Ecuador afecta directamente la rentabilidad y sostenibilidad de los sectores productivos. De igual forma, Godoy (2020) advierte que sin una adecuada organización tributaria se generan sobrecostos financieros que limitan la reinversión y debilitan la competitividad empresarial.

Asimismo, los resultados de la entrevista evidencian que la falta de asesoría contable y de capacitación tributaria restringe la capacidad de los emprendedores rurales para acceder a

beneficios tributarias. Este aspecto guarda relación con lo expuesto por Romero, Pinda y Torres (2020), quienes demostraron que la planificación tributaria es una herramienta indispensable de gestión financiera en las empresas ecuatorianas, ya que contribuye a la reducción de riesgos y a la optimización de recursos.

Por otro lado, al considerar la eficiencia económica como un indicador de sostenibilidad, el testimonio del director coincide con lo señalado por Velásquez, Mera, García, Cedeño y López (2024), quienes destacan que la eficiencia no solo se mide en términos de productividad, sino también en la capacidad de garantizar ingresos estables que permitan sostener el desarrollo local. De manera complementaria, Arroyo (2021) enfatiza que en Manabí el turismo puede ser un motor de desarrollo siempre que se vincule con políticas tributarias responsables y con estrategias de formalización que fortalezcan la gestión comunitaria.

Es importante destacar que el turismo rural sostenible, además de ser un motor económico, es también una estrategia de conservación cultural y ambiental. En este sentido, lo señalado por el director de la Dirección de Gestión de Turismo se alinea con lo indicado por Amador (2021), quien plantea que las dimensiones del turismo sostenible deben integrar la rentabilidad económica con la preservación de los recursos y el bienestar comunitario, elementos que aún requieren fortalecimiento en Montecristi para alcanzar un equilibrio entre tributación y eficiencia económica.

Encuestas a los propietarios de emprendimientos turísticos rurales de Montecristi

Tabla 2

Nivel de conocimiento sobre planificación tributaria

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	13%
Medio	15	37%
Bajo	20	50%
Total	40	100%

Nota. Resultados de los propietarios de los emprendimientos turísticos rurales.

En cuanto al nivel de conocimiento sobre planificación tributaria, se observa que el 50% de los encuestados posee un nivel bajo, lo cual refleja una carencia formativa en materia tributaria que limita la capacidad de los emprendimientos para organizar sus obligaciones tributarias. Este hallazgo coincide con lo señalado por Campos, Naranjo, Rubio y Vélez (2023), quienes afirman que en Ecuador la falta de cultura tributaria es un obstáculo recurrente para el desarrollo económico sostenible.

Tabla 3

Cumplimiento en la declaración de impuestos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	25%
A veces	12	30%
Nunca	18	45%
Total	40	100%

Nota. Resultados de los propietarios de los emprendimientos turísticos rurales.

Respecto al cumplimiento en la declaración de impuestos, el 45% manifestó no cumplir con estas obligaciones, lo que pone en evidencia la persistencia de la informalidad en el turismo rural. Este resultado se relaciona con Romero, Pinda y Torres (2020), quienes sostienen que la ausencia de planificación tributaria genera incumplimientos sistemáticos que afectan la estabilidad financiera de los negocios.

Tabla 4

Impacto de la gestión tributaria en la rentabilidad económica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	8	20%
Regular	14	35%
Negativo	18	45%
Total	40	100%

Nota. Resultados de los propietarios de los emprendimientos turísticos rurales.

En cuanto al impacto de la gestión tributaria en la rentabilidad económica, el 45% de los encuestados lo considera negativo, lo que indica que la falta de organización tributaria reduce la competitividad y limita la reinversión. Este resultado guarda relación con Belmonte (2021), quien destaca que la rentabilidad financiera depende directamente de un manejo tributario eficiente que evite pérdidas y aproveche beneficios tributarios.

Tabla 5

Necesidad de capacitación en temas tributarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	80%
No	8	20%
Total	40	100%

Nota. Resultados de los propietarios de los emprendimientos turísticos rurales.

En relación con la necesidad de capacitación, el 80% de los encuestados considera indispensable fortalecer sus conocimientos en temas tributarios, lo cual confirma la importancia de generar programas de formación y acompañamiento institucional. En este aspecto, lo señalado por Arroyo (2021) resulta coherente, al plantear que el turismo en Manabí solo puede consolidarse como motor de desarrollo si se combina con políticas de formalización y capacitación que potencien la gestión comunitaria.

CONCLUSIONES

Se determinó que el bajo nivel de conocimiento sobre planificación tributaria en los emprendimientos turísticos rurales de Montecristi incide negativamente en su capacidad de formalización y sostenibilidad económica, lo que confirma la necesidad de fortalecer la cultura tributaria como un pilar para alcanzar una gestión más eficiente de los recursos.

Se evidenció que la ausencia de cumplimiento en la declaración de impuestos y la falta de planificación tributaria repercuten de manera directa en la rentabilidad de los negocios, generando limitaciones para la reinversión y reduciendo la competitividad del turismo rural frente a otros destinos.

Se estableció que la capacitación en temas tributarios constituye una necesidad prioritaria para los actores del sector, dado que su implementación permitiría no solo mejorar los niveles de eficiencia económica, sino también articular los emprendimientos turísticos con las políticas de desarrollo local orientadas a la sostenibilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador, C. Y. (2021). *Dimensiones del Turismo Sostenible*. Obtenido de Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4, 9(18), 33-34: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Arroyo, M. V. (2021). *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí*. Obtenido de Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. ISSN 2528-8075, 3(1), 44-49.
- Belmonte, F. (2021). *El análisis de la rentabilidad financiera y económica*. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/analisis-de-la-rentabilidad-financiera-economica/>
- Campos, L. P., Naranjo, J. R., Rubio, P. G., & Vélez, L. V. (13 de enero de 2023). *La Planificación Tributaria en el Ecuador*. Obtenido de Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 8(1), 132-151: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/768>
- Cantú, R. (2023). *Reporte sobre sostenibilidad fiscal: Análisis y perspectivas del Paquete Económico 2023*. Obtenido de Centro de Investigación Económica y Presupuestaria: <https://ciep.mx/DdYw>
- Ceballos, H. (2021). *Ecoturismo y sostenibilidad en América Latina*. . Obtenido de México: Fondo de Cultura Económica.

- García, G. (2024). *Tipos de empresas según su actividad económica, dimensión y otras variables*. Obtenido de <https://www.sage.com/es-es/blog/tipos-de-empresas-segun-su-actividad-economica-dimension-y-otras-variables/>
- Godoy, J. (2020). *Modelo de planificación tributaria para mejorar la eficiencia de la Empresa DISTRITEX S.A. en el periodo 2022*. Obtenido de [Proyecto de titulación en opción al grado de Magíster en Administración Tributaria] Universidad Tecnológica Israel, Quito: <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3151/1/UISRAEL-EC-MASTER-ADMT-378.242-2022-027.pdf>
- Guevara, P. F., Narváez, C. I., Erazo, J. C., & Machuca, M. d. (2020). *Planificación tributaria como herramienta de gestión financiera para el sector industrial de cerámica plana. Caso: Graiman Cía. Ltda.* Obtenido de CIENCIAMATRIA: <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/275>
- Jara, H. (2020). *¿Cuál es la diferencia entre Evaluación Financiera y Evaluación Económica?* Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-evaluaci%C3%B3n-financiera-y-evaluaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica>
- Marín, T. V. (2021). *El turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca*. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72522>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2021). *Administración Tributaria 2021: Información Comparativa de la OCDE y otras Economías Avanzadas y Emergentes*. Obtenido de Publicaciones de la OCDE: <https://doi.org/10.1787/0e3c36a4-en>
- Pulecio, C. F., Hincapié, J. F., & Romero, J. E. (2021). *Publicación: Planificación tributaria para la empresa Transportes y Servicios Especiales de Colombia SAS*. Obtenido de [Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia]:

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/1717568d-4875-4fdb-a92c-45d6b8e6e47f>

Raza, D. F., & Acosta, J. (2023). *Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador*. Obtenido de SATHIRI, 18(1), 200-218: <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>

Ricardo, D. (2023). *Principios de economía política y tributación*. Obtenido de Fondo de Cultura Económica de España 332 p.: <https://www.torrossa.com/it/resources/an/5654233>

Romero, A. J., Pinda, B. R., & Torres, J. E. (2020). *La planificación tributaria como herramienta en la gestión financiera empresarial de la provincia de Imbabura*. Obtenido de [Tesis, Universidad Regional Autónoma de los Andes]: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11745>

Velásquez, M. L., Mera, M. A., García, E. A., Cedeño, R. É., & López, J. R. (2024). *Importancia de la Eficiencia Económica en las Empresas Públicas del Ecuador*. Obtenido de Revista Veritas De Difusão Científica, 5(2), 571–590. : <https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.105>

Westreicher, G. (2021). *Eficiencia económica*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/eficiencia-economica.html>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.