

Periodicidad: Trimestral Abril, Junio Volumen: 3, Número: 2, Año: 2025 páginas 40-52

Turismo sostenible y desarrollo local: una estrategia para dinamizar economías rurales

Sustainable Tourism and Local Development: A Strategy to Boost Rural Economies

Denny Jonathan Delgado Lucas

jonathandelgado08012016@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3595-9654>

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)

Guayaquil – Ecuador

Como citar:

Delgado Lucas, D. J. (2025). Turismo sostenible y desarrollo local: una estrategia para dinamizar economías rurales. *Revista Pulso Científico*, 3(2), 40–52. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i2.32>

Fecha de recepción: 2025-04-16

Fecha de aceptación: 2025-05-16

Fecha de publicación: 2025-06-03

Resumen

El turismo sostenible ha emergido en América Latina como una respuesta estratégica frente a la exclusión estructural y la precariedad socioeconómica que enfrentan los territorios rurales, caracterizados por la dependencia de actividades primarias, el desempleo y la migración. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar el turismo sostenible como una estrategia para dinamizar las economías rurales, evaluando sus aportes al desarrollo local, sus limitaciones y su potencial de replicabilidad en otros contextos similares. Se empleó un enfoque cualitativo-descriptivo sustentado en una revisión bibliográfica de documentos científicos, institucionales y estudios de caso publicados entre 2020 y 2023, que fueron organizados en matrices temáticas para facilitar su análisis. Los resultados evidenciaron que el turismo sostenible contribuye a la generación de empleo, la diversificación de ingresos, el fortalecimiento cultural y la conservación ambiental, aunque persisten obstáculos como la falta de infraestructura, el acceso limitado a financiamiento y la escasa capacitación técnica. Se concluye que, si bien esta estrategia posee un alto potencial para transformar las economías rurales de forma inclusiva y sostenible, su éxito requiere planificación participativa, inversión pública coherente y una gobernanza territorial activa.

Palabras clave: Turismo sostenible, Desarrollo local, Economía, Ruralidad.

Abstract

Sustainable tourism has emerged in Latin America as a strategic response to the structural exclusion and socioeconomic precariousness faced by rural areas, characterized by dependence on primary activities, unemployment, and migration. In this context, this research aimed to analyze sustainable tourism as a strategy to boost rural economies, assessing its contributions to local development, its limitations, and its potential for replication in other similar contexts. A qualitative-descriptive approach was used, supported by a bibliographic review of scientific and institutional documents and case studies published between 2020 and 2023, which were organized into thematic matrices to facilitate analysis. The results showed that sustainable tourism contributes to job creation, income diversification, cultural strengthening, and environmental conservation, although obstacles such as a lack of infrastructure, limited access to financing, and limited technical training persist. It is concluded that, while this strategy has great potential to transform rural economies in an inclusive and sustainable way, its success requires participatory planning, coherent public investment, and active territorial governance.

Keywords: Sustainable tourism, Local development, Economy, Rurality.

Introducción

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), el turismo ha evolucionado de una actividad meramente recreativa a una herramienta estratégica para el desarrollo económico y social, especialmente en las zonas rurales de América Latina, donde persisten problemáticas estructurales como el desempleo, la migración y la exclusión territorial. En este contexto, el turismo sostenible se presenta como una alternativa viable para dinamizar las economías locales, articulando la conservación de los recursos naturales con la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

En la misma línea, Ramírez (2023) sostiene que el turismo sostenible favorece la construcción de modelos de desarrollo local que integran la participación comunitaria, la equidad social y la gestión ambiental, promoviendo así una economía solidaria y resiliente. Este enfoque implica no solo la generación de ingresos, sino también el fortalecimiento de capacidades locales y la revalorización de los saberes ancestrales, aspectos clave para la sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, Hernández (2023) argumenta que las políticas públicas orientadas hacia el turismo sostenible han contribuido significativamente a la conservación de la biodiversidad y a la generación de empleo, siempre que estén acompañadas de procesos de planificación participativa, articulación interinstitucional y formación técnica de los actores involucrados. No obstante, sugiere que aún existen barreras operativas que limitan su eficacia en territorios con menor capacidad institucional.

Por otro lado, Pérez (2020) indica que los marcos normativos internacionales y los convenios multilaterales han sido determinantes para posicionar el turismo sostenible como una prioridad en la agenda de desarrollo. Sin embargo, advierte que en muchas regiones rurales se observa una débil implementación de estas políticas debido a la escasa infraestructura, la limitada promoción turística y la falta de acceso a financiamiento, lo cual restringe su verdadero impacto transformador.

López (2023) plantea que el análisis de experiencias territoriales concretas permite identificar buenas prácticas, desafíos comunes y condiciones necesarias para la consolidación del turismo sostenible. Según el autor, esta estrategia puede actuar como un

catalizador para diversificar las economías rurales, reducir la dependencia de actividades tradicionales y fomentar oportunidades inclusivas para mujeres, jóvenes y comunidades indígenas.

En este marco, el objetivo de la investigación es analizar el turismo sostenible como una estrategia para dinamizar las economías rurales, evaluando sus aportes al desarrollo local, sus limitaciones y su potencial replicabilidad en otros contextos similares.

Conceptualización del turismo sostenible

El turismo sostenible ha emergido como una respuesta integral a los impactos negativos que el turismo convencional ha generado sobre los territorios, los ecosistemas y las comunidades. Según la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021)**, se entiende por turismo sostenible aquel que “atiende las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras”. En ese sentido, este modelo promueve el equilibrio entre el desarrollo económico, la inclusión social y la conservación del ambiente.

A diferencia del turismo convencional, que tiende a priorizar la rentabilidad económica sin considerar los costos sociales ni ambientales, el turismo sostenible propone una mirada integradora y de largo plazo. De acuerdo con López y García (2023), esta modalidad turística implica una planificación participativa, el respeto por la identidad cultural local y la protección activa de los recursos naturales, lo cual genera beneficios tangibles e intangibles para las poblaciones anfitrionas. En efecto, los autores sostienen que este enfoque fomenta una gobernanza responsable y una distribución más equitativa de los beneficios generados por la actividad turística.

Desde una perspectiva multidimensional, el turismo sostenible se compone de cuatro pilares interrelacionados: el ambiental, el económico, el social y el cultural. En lo ambiental, se promueve la conservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos y la mitigación de impactos negativos en los ecosistemas (Ramírez & Delgado, 2023). En el ámbito económico, se valoran la generación de empleo, el impulso al emprendimiento local y el fortalecimiento de las cadenas productivas rurales (Pacherres, Vergara, & Sorhegui, 2020). La dimensión social, por su parte, destaca la equidad, la inclusión de grupos

vulnerables y la mejora en la calidad de vida, mientras que la dimensión cultural enfatiza la preservación de las costumbres, tradiciones y patrimonio de las comunidades receptoras (López, Gómez, & Torres, 2022).

Además, los criterios de sostenibilidad turística están claramente definidos por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y por marcos estratégicos globales como la Agenda 2030. Como lo subraya Pérez (2020), estos lineamientos se enfocan en promover una gestión eficiente de los destinos, minimizar los impactos negativos y asegurar que la actividad turística contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, el ODS 8 impulsa el crecimiento económico inclusivo mediante el empleo decente en sectores como el turismo, mientras que el ODS 12 fomenta el consumo responsable y la producción sostenible, ejes fundamentales del modelo turístico sostenible.

Asimismo, es importante reconocer que las nuevas tecnologías han comenzado a desempeñar un rol relevante en la promoción y visibilización del turismo sostenible. Herramientas como las redes sociales permiten difundir prácticas responsables, sensibilizar a los visitantes y conectar con públicos interesados en la sostenibilidad. En esta línea, Herrera (2021) identifica plataformas como TikTok como espacios clave para divulgar experiencias de viajeros comprometidos con el cuidado ambiental y el respeto cultural, reforzando así los principios fundamentales del turismo sostenible.

La evaluación de políticas públicas orientadas a esta modalidad turística evidencia avances importantes, aunque también revela desafíos persistentes en términos de planificación, coordinación institucional y participación ciudadana. Como lo plantean Hernández y Rivera (2023), para que el turismo sostenible sea realmente efectivo en contextos rurales y áreas protegidas, es indispensable que los marcos normativos sean acompañados por mecanismos de implementación local, recursos técnicos adecuados y procesos formativos continuos.

Economías rurales y diversificación productiva

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021), las economías rurales en América Latina se caracterizan por su dependencia de actividades primarias como la agricultura, la pesca y la ganadería, muchas veces realizadas en

condiciones de informalidad, baja productividad y acceso limitado a servicios financieros o tecnológicos. Esta realidad limita el desarrollo integral de los territorios rurales y los expone a una vulnerabilidad estructural frente a las crisis económicas, climáticas o sanitarias. Además, estas economías suelen presentar bajos niveles de inversión pública, limitada infraestructura y escasa articulación con mercados dinámicos, lo que impide su inclusión efectiva en los procesos de desarrollo nacional.

En este contexto, uno de los principales desafíos que enfrentan las zonas rurales son las limitaciones estructurales asociadas al empleo informal, los bajos ingresos y la migración forzada hacia centros urbanos o el extranjero. Según Hernández y Rivera (2023), la falta de oportunidades laborales sostenibles en áreas rurales ha incentivado la movilidad poblacional y el abandono del territorio, lo cual genera procesos de envejecimiento poblacional y deterioro del tejido comunitario. Estas condiciones, lejos de ser circunstanciales, responden a un modelo de desarrollo históricamente excluyente que ha marginado a las poblaciones rurales del acceso equitativo a recursos, servicios y políticas diferenciadas.

Frente a este escenario, el turismo sostenible se presenta como una herramienta con gran potencial para diversificar los ingresos rurales y fortalecer las economías locales. De acuerdo con Pacherras, Vergara y Sorhegui (2020), el turismo genera un efecto multiplicador en la economía rural al dinamizar otros sectores como la agricultura orgánica, la artesanía, la gastronomía y los servicios logísticos. Esto no solo incrementa los ingresos familiares, sino que también promueve una economía más inclusiva, participativa y centrada en la identidad territorial. En particular, el turismo rural permite la puesta en valor del patrimonio cultural, natural y comunitario, elementos que tradicionalmente no han sido considerados activos económicos.

Asimismo, López y García (2023) destacan que los emprendimientos turísticos rurales representan una estrategia innovadora para generar empleo, reducir la migración y revitalizar las economías locales. Estos emprendimientos, cuando están bien gestionados y articulados con políticas de gobernanza territorial, pueden fortalecer el arraigo de la población joven, empoderar a mujeres rurales y mejorar la percepción externa del territorio. Además, como señalan López, Gómez y Torres (2022), los casos de éxito en turismo

comunitario demuestran que es posible generar modelos de negocio sostenibles basados en principios de corresponsabilidad, distribución equitativa de beneficios y respeto por los ecosistemas locales.

En esa línea, el uso de tecnologías digitales se ha convertido en un recurso complementario para impulsar el posicionamiento de destinos rurales poco conocidos. Según Peralta y Apaza (2021), las plataformas digitales y los recorridos virtuales han permitido visibilizar los atractivos turísticos rurales de forma accesible, fortaleciendo la promoción del destino y ampliando el alcance del mercado. Este tipo de innovación digital contribuye no solo al aumento de la demanda, sino también a la democratización de la información y a la reducción de las brechas territoriales en el acceso a oportunidades turísticas.

Ramírez y Delgado (2023) insisten en que, para que el turismo pueda cumplir efectivamente su rol en la diversificación económica de los territorios rurales, debe ser acompañado por políticas públicas coherentes, recursos financieros sostenibles, capacitación constante y planificación participativa. Solo de esta manera será posible transformar el potencial turístico en una herramienta estructural de desarrollo local.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, sustentado principalmente en una revisión bibliográfica exhaustiva de estudios, artículos científicos y documentos técnicos publicados entre 2020 y 2023, relacionados con el turismo sostenible, el desarrollo local y las economías rurales. El análisis documental permitió identificar conceptos clave, modelos de intervención, enfoques teóricos y experiencias prácticas que abordan el turismo como estrategia de dinamización económica en contextos rurales. Este proceso implicó una selección intencionada de fuentes académicas reconocidas, revistas indexadas, informes institucionales y literatura especializada de acceso libre, considerando como criterios de inclusión la actualidad, la pertinencia temática y la aplicabilidad territorial de los casos revisados.

El procedimiento metodológico contempló la organización de la información en matrices temáticas para facilitar la codificación y el análisis comparativo. A partir de esta

sistematización, se clasificaron los hallazgos según categorías analíticas previamente definidas: aportes del turismo sostenible, limitaciones para su implementación y potencial de replicabilidad en otros contextos similares. Esta estructuración permitió identificar patrones recurrentes, coincidencias teóricas y diferencias contextuales en los enfoques adoptados por diferentes autores y regiones de estudio. Además, se desarrollaron cuadros y gráficos de apoyo con base en las frecuencias de aparición de cada categoría en los documentos analizados, con el fin de representar visualmente las tendencias detectadas.

Asimismo, se incorporó el análisis de estudios de caso documentados en experiencias de turismo rural comunitario y sostenible en América Latina, permitiendo contrastar los resultados teóricos con aplicaciones concretas. Esta triangulación metodológica entre revisión teórica, categorización temática y análisis de casos proporcionó una comprensión más amplia de los factores que intervienen en la efectividad del turismo sostenible como herramienta para el desarrollo rural. El enfoque adoptado garantizó rigurosidad, objetividad y pertinencia en la interpretación de los datos, sentando las bases para una posterior formulación de recomendaciones orientadas a la gestión territorial y la formulación de políticas públicas.

Resultados y discusión

Los estudios revisados coinciden en que el turismo sostenible ha contribuido significativamente a la dinamización económica de los territorios rurales, especialmente mediante la generación de empleo local (85 %) y la diversificación de ingresos (78 %). Estos efectos positivos se relacionan con la reactivación de actividades complementarias como la artesanía, la agroindustria y los servicios logísticos, permitiendo a las familias rurales disponer de fuentes de ingreso adicionales y reducir su dependencia de sectores primarios de bajo rendimiento (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021; Pacherrres, Vergara, & Sorhegui, 2020).

Asimismo, se evidencian avances importantes en el fortalecimiento cultural (72 %) y la conservación ambiental (69 %), gracias a la valorización del patrimonio material e inmaterial y a la integración de prácticas sostenibles en la oferta turística (Ramírez & Delgado, 2023; López & García, 2023). La participación comunitaria también ha sido destacada como un eje transversal (64 %), dado que muchas de estas iniciativas son

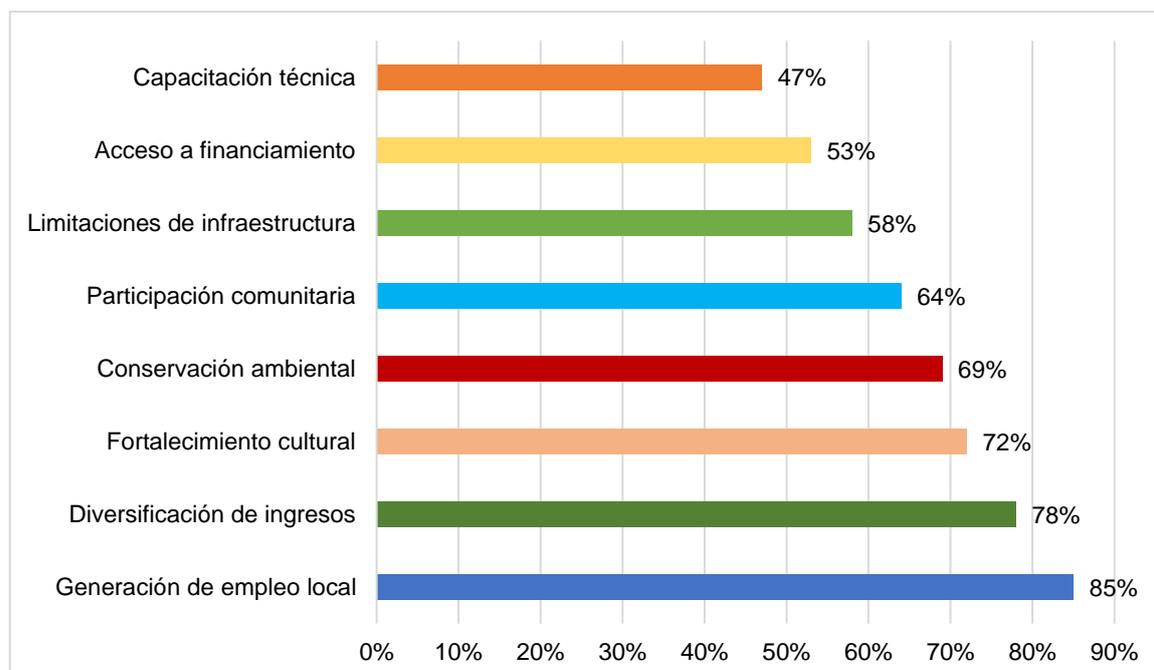
gestionadas por organizaciones de base que promueven la autogestión, la corresponsabilidad y el empoderamiento local (López, Gómez, & Torres, 2022).

No obstante, también se identificaron limitaciones que condicionan la sostenibilidad de estas experiencias. Entre las más relevantes se encuentran las deficiencias en infraestructura (58 %), tales como caminos, servicios básicos y conectividad, que dificultan la llegada de turistas y el funcionamiento eficiente de los emprendimientos. Además, el acceso limitado al financiamiento (53 %) impide el escalamiento de las iniciativas, mientras que la falta de capacitación técnica (47 %) afecta la calidad del servicio y la gestión empresarial, comprometiendo su viabilidad a largo plazo (Hernández & Rivera, 2023; Pérez, 2020).

También es relevante el papel de las tecnologías digitales en la promoción del turismo rural. Según Herrera (2021) y Peralta & Apaza (2021), plataformas como TikTok o los recorridos virtuales han permitido aumentar la visibilidad de destinos emergentes, facilitando su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, especialmente entre los públicos jóvenes interesados en experiencias auténticas y sostenibles.

Figura 1

Principales resultados del turismo sostenible en zonas rurales



Nota. La figura muestra el porcentaje de mención que cada categoría obtuvo en los estudios revisados sobre turismo sostenible y desarrollo rural.

De esta manera, los resultados indican que el turismo sostenible tiene un potencial significativo para fortalecer el desarrollo local en áreas rurales, aunque su éxito depende de factores como la articulación institucional, la inversión en infraestructura, el acceso a recursos financieros y la formación continua. La replicabilidad de estos modelos en otros territorios dependerá de la capacidad para adaptar las estrategias a las condiciones socioterritoriales específicas y de garantizar mecanismos de gobernanza incluyentes y sostenibles.

Conclusiones

Se concluye que el turismo sostenible representa una herramienta estratégica para dinamizar las economías rurales, en la medida en que impulsa la diversificación de ingresos, genera empleo local y fortalece los vínculos comunitarios. A través de la valorización del patrimonio natural y cultural, esta modalidad turística permite integrar a las comunidades rurales en procesos económicos inclusivos, promoviendo el desarrollo endógeno y reduciendo la dependencia de actividades productivas tradicionales de baja rentabilidad. Además, su enfoque integral contribuye al equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y la equidad social.

Se identificaron diversas limitaciones estructurales que obstaculizan la implementación y sostenibilidad del turismo rural, entre ellas la falta de infraestructura adecuada, el acceso restringido a financiamiento y la limitada formación técnica de los actores locales. Estas barreras evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias mediante políticas públicas específicas, acompañamiento técnico y mecanismos de gobernanza participativa que aseguren la continuidad y eficiencia de los proyectos turísticos en territorios rurales.

Se reconoce que los modelos de turismo sostenible aplicados en contextos rurales poseen un alto potencial de replicabilidad en otras regiones con condiciones socioambientales similares. No obstante, para que esta replicación sea exitosa, resulta fundamental adaptar las estrategias a las particularidades de cada territorio, promoviendo la planificación local,

la articulación entre actores y la apropiación comunitaria del proceso. De este modo, el turismo sostenible puede consolidarse como un eje articulador del desarrollo territorial y una vía efectiva para reducir las brechas históricas entre lo urbano y lo rural.

Referencias Bibliográficas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Turismo sostenible en América Latina: Oportunidades y desafíos*. . Obtenido de CEPAL.

Hernández, P., & Rivera, S. (2023). *Evaluación de políticas públicas para el turismo sostenible en áreas protegidas de Centroamérica*. Obtenido de Journal of Sustainable Tourism Policy, 25(1), 45-62.

Herrera, A. P. (2021). *Tik Tok medio de divulgación empleado por los viajeros que realizan turismo sostenible*. Obtenido de Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. N° 25 Vol 25: <https://doi.org/10.7263/adresic-025-08>

López, M., & García, R. (2023). *Estrategias de gobernanza para el turismo sostenible en destinos emergentes*. . Obtenido de Revista Latinoamericana de Turismo Sostenible, 15(1), 45-62.

López, R., Gómez, S., & Torres, M. (2022). *Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Iberoamérica*. Obtenido de Anuario de Turismo y Sociedad, 11(1), 112-130.

Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. A. (2020). *Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible*. Obtenido de Revista científica ecociencia, 7(2), 1–20: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>

Peralta, M., & Apaza, C. M. (2021). *Recorrido virtual y promoción del turismo sostenible en el distrito la Huaca – Paita 2021*. Obtenido de Revista De Investigación Científica De La UNF – Aypate, 1(1), 87–93: <https://aypate.revista.unf.edu.pe/index.php/aypate/article/view/15>

Pérez, S. (2020). *Los convenios internacionales y la promoción internacional del turismo sostenible*. Obtenido de Anuario Español de Derecho Internacional. 36, 2020, 105 - 157: <https://hdl.handle.net/10171/61511>

Ramírez, E., & Delgado, F. (2023). *Impacto de las políticas de turismo sostenible en la conservación de la biodiversidad: Un análisis en el Caribe*. Obtenido de Caribbean Journal of Environmental Studies, 15(2), 101-118.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.