

Periodicidad: Trimestral Julio-Septiembre, Volumen: 4, Número: 3, Año: 2026 páginas 226-244

Del taller comunitario al mercado internacional: Logística y exportación ética del sombrero fino de paja toquilla, Montecristi, Ecuador

From the community workshop to the international market: Logistics and ethical export of fine Montecristi panama hats, Ecuador

Fanny Rocio Procel Zambrano¹

Instituto Tecnológico Superior Luis Arboleda Martínez. Manta, Ecuador
procel.f.4264@istlam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-8853-8634>

Gema Belen Delgado Garcia²

Instituto Tecnológico Superior Luis Arboleda Martínez. Manta, Ecuador
delgado.g.1643@istlam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-8664-2117>

Gina Lourdes Saltos Intriago³

Instituto Tecnológico Superior Luis Arboleda Martínez. Manta, Ecuador
g.saltos@istlam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3998-7629>

Como citar:

Procel Zambrano, F. R., Delgado Garcia, G. B., & Saltos Intriago, G. L. (2026). Del taller comunitario al mercado internacional: Logística y exportación ética del sombrero fino de paja toquilla, Montecristi, Ecuador. *Revista Pulso Científico*, 4(3), 226–244.
<https://doi.org/10.70577/rps.v4i3.232>

Fecha de recepción: 2026-06-16

Fecha de aceptación: 2026-09-21

Fecha de publicación: 2026-09-30

RESUMEN

La producción del sombrero fino de paja toquilla de Montecristi enfrenta dificultades relacionadas con la intermediación comercial, la insuficiente remuneración artesanal, el envejecimiento de las tejedoras y las limitaciones logísticas para acceder a mercados internacionales. El estudio tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión logística integral y exportación ética, a partir del diagnóstico de las condiciones socioprodutivas, técnicas y comerciales de las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita. Se desarrolló una investigación de enfoque cualitativo con apoyo cuantitativo, alcance descriptivo y analítico, diseño no experimental y transversal. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, observación directa, revisión documental y encuestas a 28 tejedoras, complementadas con un modelo de costos de exportación. Los resultados evidenciaron una edad promedio de 57,3 años; el 75% superaba los 50 años y el 67,9% había aprendido el oficio entre los 10 y 15 años. El costo de producción se estimó en USD 36,55 por sombrero y el costo entregado en Miami en USD 77,02, con un precio propuesto de USD 110,03. Se concluyó que la articulación comunitaria, la trazabilidad, el control de calidad y el comercio justo constituyen elementos fundamentales para fortalecer la internacionalización y preservar el patrimonio artesanal.

Palabras clave: Comercio justo, exportación artesanal, gestión logística, Montecristi, patrimonio cultural inmaterial, sombrero de paja toquilla, trazabilidad.

ABSTRACT

The production of fine Montecristi toquilla straw hats faces challenges related to commercial intermediation, inadequate artisan remuneration, the aging of weavers, and logistical limitations in accessing international markets. This study aimed to design a model for integrated logistics management and ethical export, based on an assessment of the socio-productive, technical, and commercial conditions in the communities of Pepa de Huso and La Sequita. A research study was conducted using a qualitative approach with quantitative support, a descriptive and analytical scope, and a non-experimental, cross-sectional design. Methods included semi-structured interviews, direct observation, document review, and surveys of 28 weavers, complemented by an export cost model. Results showed an average age of 57.3 years; 75% were over 50, and 67.9% had learned the craft between the ages of 10 and 15. Production costs were estimated at USD 36.55 per hat, with a delivered cost in Miami of USD 77.02 and a proposed price of USD 110.03. The study concluded that community coordination, traceability, quality control, and fair trade are fundamental elements for strengthening internationalization and preserving this artisanal heritage.

Keywords: Fair trade, artisanal export, logistics management, Montecristi, intangible cultural heritage, toquilla straw hat, traceability.

INTRODUCCIÓN

La producción artesanal es una manifestación del patrimonio cultural que contribuye a la identidad de los territorios, la generación de ingresos y la preservación de conocimientos transmitidos entre generaciones. En América Latina, estas actividades enfrentan el desafío de integrarse a mercados cada vez más competitivos

sin perder su autenticidad ni comprometer las condiciones económicas de las comunidades productoras. En este sentido, Díaz et al. (2022) destacan la participación del sector artesanal en los procesos económicos, culturales y comunitarios del Ecuador, mientras que Mosquera (2022) sostiene que la sostenibilidad de los oficios tradicionales requiere articular la salvaguardia patrimonial, la formación de los artesanos y el fortalecimiento de sus cadenas de valor. Por consiguiente, la internacionalización de los productos artesanales demanda estrategias que integren competitividad comercial, reconocimiento cultural y distribución equitativa de los beneficios económicos, especialmente cuando su elaboración depende de conocimientos ancestrales difíciles de sustituir mediante procedimientos industriales.

Desde la perspectiva del comercio internacional, Bonilla y Solorzano (2024) analizaron las estrategias innovadoras utilizadas para exportar sombreros artesanales ecuatorianos hacia España durante el período 2018-2023, identificando la importancia de fortalecer las estrategias comerciales y de diferenciación para ampliar las oportunidades del producto en mercados extranjeros. De manera complementaria, Rodríguez (2025) explica que el sombrero de paja toquilla ha transitado desde su condición de objeto de uso cotidiano hacia un bien comercializado internacionalmente, cuyo valor económico incorpora elementos simbólicos asociados con la identidad territorial, la tradición y la autenticidad artesanal. Estos antecedentes permiten comprender que la competitividad exportadora no depende exclusivamente de la calidad del tejido, sino también de la capacidad para gestionar el aprovisionamiento, almacenamiento, embalaje, transporte, trazabilidad y comercialización, garantizando que el valor agregado del producto beneficie a las comunidades que preservan este conocimiento ancestral.

En el contexto ecuatoriano, el sombrero fino de paja toquilla es una expresión representativa de la identidad cultural y del potencial exportador de la producción artesanal. Su técnica de elaboración fue inscrita en 2012 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, reconocimiento que en diciembre de 2024 cumplió doce años y reafirmó la importancia de proteger los saberes de las comunidades tejedoras. De esta manera, la UNESCO (2024) reconoce que esta actividad combina conocimientos agrícolas, preparación de fibras naturales, técnicas especializadas de tejido y procedimientos de acabado que pueden requerir varios meses de trabajo, dependiendo de la finura de cada pieza. Al respecto, Díaz et al. (2023) señalan que la producción del sombrero presenta “condiciones precarias desde la perspectiva socioeconómica, tecnológica y productiva” (p. 408), evidenciando que el reconocimiento patrimonial no elimina las dificultades económicas que enfrentan los artesanos. Por tanto, su aprovechamiento comercial requiere mecanismos que vinculen la calidad artesanal con condiciones de producción sostenibles y una remuneración proporcional al trabajo desarrollado.

En el ámbito local, Montecristi, provincia de Manabí, mantiene una tradición artesanal vinculada con la elaboración del sombrero fino de paja toquilla, actividad que representa una fuente de ingresos y un componente esencial de la identidad comunitaria. Mina et al. (2024), al caracterizar los emprendimientos artesanales de este cantón, determinaron que la artesanía constituye un pilar de la economía local y de la preservación cultural. Sin embargo, Díaz et al. (2023) identificaron dificultades relacionadas con las

condiciones socioeconómicas, los factores climáticos, la limitada asociatividad y las restricciones tecnológicas que afectan la eficiencia de la cadena productiva. Estas problemáticas adquieren especial relevancia en las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita, donde la producción artesanal se desarrolla principalmente en espacios familiares y requiere fortalecer sus mecanismos de organización, comercialización y articulación institucional para facilitar su participación en mercados internacionales.

En este escenario, el diagnóstico desarrollado en Pepa de Huso y La Sequita durante 2026 incorporó una encuesta a 28 tejedoras, cuyos resultados registraron una edad promedio de 57,3 años y evidenciaron que el 75% de las participantes superaba los 50 años. Además, el 67,9% había iniciado el aprendizaje del tejido entre los 10 y 15 años, situación que permite reconocer la importancia de la transmisión familiar del conocimiento y la necesidad de fortalecer el relevo generacional. Paralelamente, el modelo de costos elaborado para la investigación estimó un costo de producción de USD 36,55 por sombrero y un costo total de USD 77,02 por unidad entregada en Miami, Estados Unidos, bajo un escenario de exportación de 50 unidades. Estas estimaciones, aunque sujetas a validación mediante transacciones comerciales reales, permiten dimensionar los desafíos de la comercialización internacional y fundamentan la necesidad de mejorar la distribución del valor generado por el trabajo artesanal.

En consecuencia, la problemática central de la investigación radica en la necesidad de articular la producción comunitaria con procesos logísticos especializados y estrategias de exportación que reconozcan el valor económico y patrimonial del sombrero fino de paja toquilla. Aunque su elaboración conserva técnicas ancestrales y posee oportunidades de diferenciación internacional, las limitaciones organizativas, la intermediación comercial, las dificultades de trazabilidad y la ausencia de mecanismos integrales de gestión pueden restringir la participación económica de las familias tejedoras. Por ello, resulta pertinente formular una propuesta que relacione el fortalecimiento de capacidades productivas con la protección de la identidad territorial, la estandarización de la calidad, la conservación física del producto y el establecimiento de condiciones comerciales más equitativas.

En virtud de lo expuesto, el objetivo general del estudio es diseñar un modelo de gestión logística integral y de exportación ética para el sombrero fino de paja toquilla de Montecristi, Ecuador, a partir del diagnóstico de sus condiciones socioproductivas, técnicas y comerciales, que permita fortalecer su comercialización internacional bajo principios de comercio justo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con apoyo cuantitativo, de alcance descriptivo y analítico, mediante el cual se examinaron las condiciones socioproductivas, la gestión logística y los procesos de comercialización y exportación del sombrero fino de paja toquilla de Montecristi, Ecuador. El componente cualitativo permitió comprender las experiencias, percepciones y dificultades de los actores vinculados con la actividad artesanal, mientras que el componente cuantitativo facilitó la caracterización etaria de las tejedoras y la estimación de los costos asociados con la producción y exportación del producto.

El estudio fue de tipo aplicado, debido a que se orientó al diseño de un modelo de gestión logística integral y exportación ética, sustentado en las necesidades identificadas en las comunidades productoras.

En cuanto al diseño metodológico, se adoptó una investigación no experimental y de corte transversal, puesto que las condiciones de producción, distribución y comercialización se examinaron sin manipular las variables de estudio y la información se recopiló durante un período determinado del proceso investigativo. El estudio se efectuó en el cantón Montecristi, provincia de Manabí, Ecuador, específicamente en las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita, reconocidas por su vinculación con la elaboración artesanal del sombrero fino de paja toquilla. Los escenarios de observación comprendieron talleres artesanales, espacios comunitarios de producción y comercialización, así como actividades relacionadas con el almacenamiento, transporte y distribución del producto.

Respecto a la población, estuvo constituida por los actores vinculados directamente con la cadena productiva y comercial del sombrero fino de paja toquilla, entre ellos artesanas, productores, intermediarios, comercializadores, representantes de asociaciones y actores relacionados con la gestión logística y exportadora. La selección de participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico intencional, considerando la experiencia, participación y conocimiento de los procesos artesanales y comerciales. De manera complementaria, se aplicó una encuesta a 28 tejedoras de las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita, con el propósito de caracterizar su perfil etario y conocer la edad aproximada en la que iniciaron el aprendizaje del tejido. Esta información permitió examinar las condiciones de transmisión intergeneracional del conocimiento artesanal y aportar evidencia sobre las dificultades relacionadas con el relevo generacional.

Para la recopilación de información se emplearon la observación directa, la entrevista semiestructurada, la encuesta y la revisión documental. La observación directa permitió identificar las condiciones de trabajo, las características del proceso productivo y las prácticas relacionadas con la manipulación, almacenamiento y distribución de los sombreros. Por su parte, las entrevistas semiestructuradas facilitaron la identificación de experiencias, percepciones y dificultades de los participantes respecto a la producción artesanal, la intermediación comercial y las oportunidades de exportación. La encuesta permitió registrar información sobre la edad de las tejedoras y el inicio de su aprendizaje, mientras que la revisión documental proporcionó antecedentes científicos, técnicos y normativos relacionados con el patrimonio cultural, la logística internacional, la trazabilidad, la comercialización artesanal y los principios del comercio justo.

En correspondencia con las técnicas utilizadas, se emplearon una guía de entrevista semiestructurada, una ficha de observación, un cuestionario y una matriz de análisis documental. La guía de entrevista permitió organizar las preguntas dirigidas a los actores de la cadena productiva y comercial; la ficha de observación facilitó el registro de las condiciones de elaboración y conservación del producto; el cuestionario permitió recopilar los datos etarios y de aprendizaje de las 28 tejedoras; y la matriz documental contribuyó a sistematizar información relacionada con los procesos logísticos, los requisitos de exportación y las experiencias de comercialización internacional del sombrero de paja toquilla.

Posteriormente, el procedimiento investigativo se desarrolló en cuatro fases. En la primera, se efectuó un diagnóstico inicial de las condiciones socioproductivas, técnicas y comerciales, mediante la identificación de los actores involucrados, las características del proceso artesanal y las principales limitaciones de la cadena logística. En la segunda fase, se realizó el abordaje comunitario mediante visitas a los talleres, encuentros participativos y actividades de capacitación con las artesanas de Pepa de Huso y La Sequita, lo que permitió recopilar información sobre sus conocimientos tradicionales y necesidades de fortalecimiento productivo. En la tercera fase, se sistematizó y analizó la información obtenida, identificando las principales dificultades relacionadas con la calidad del tejido, los ingresos artesanales, la intermediación, la trazabilidad y la proyección comercial. Finalmente, en la cuarta fase, se formuló una propuesta estratégica orientada a integrar la organización comunitaria, el control de calidad, la logística especializada y la comercialización internacional bajo principios de comercio justo.

De manera complementaria, se elaboró un modelo de costos para examinar las condiciones económicas de la cadena de valor del sombrero fino de paja toquilla. Este procedimiento consideró un escenario de referencia correspondiente a 2026, con un lote base de 50 unidades destinadas a Miami, Estados Unidos, mediante transporte internacional por courier. Se desagregaron los costos de materia prima, mano de obra artesanal, acabado, empaque, transporte interno, documentación y flete internacional. Asimismo, se estimaron los ingresos mensuales derivados del tejido según los grados de finura y los tiempos aproximados de elaboración. Los valores obtenidos se contrastaron con precios referenciales de comercialización y con el Salario Básico Unificado de Ecuador correspondiente a 2026. Estas estimaciones se utilizaron como aproximaciones económicas para fundamentar la propuesta y no como registros contables individuales de las artesanas.

Para el procesamiento de los datos se utilizaron el análisis de contenido y el análisis descriptivo; la información cualitativa se organizó en categorías relacionadas con la identidad cultural, la transmisión intergeneracional del conocimiento, las capacidades técnicas, la articulación institucional, la gestión logística y la comercialización ética. A su vez, los datos de la encuesta se examinaron mediante frecuencias absolutas, porcentajes y medidas descriptivas de edad, mientras que los resultados del modelo económico se presentaron mediante estimaciones monetarias y comparaciones entre los diferentes componentes de la cadena de valor. La integración de ambos tipos de información permitió relacionar las condiciones socioculturales de las comunidades con las oportunidades y limitaciones de su participación en mercados internacionales.

La investigación se desarrolló bajo principios de respeto, participación voluntaria, confidencialidad y consentimiento informado. Se procuró proteger la identidad de los participantes y garantizar el uso responsable de la información recopilada durante los encuentros comunitarios, entrevistas y encuestas. Además, se respetaron los conocimientos tradicionales de las artesanas y se promovió su reconocimiento como portadoras del patrimonio cultural de Montecristi. En concordancia con el propósito del estudio, el tratamiento de la información y la formulación de la propuesta se orientaron hacia la valoración del trabajo

artesanal, la preservación de los saberes ancestrales y el fortalecimiento de condiciones comerciales más equitativas para las familias tejedoras.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación se organizaron a partir de la información obtenida mediante observación directa, entrevistas semiestructuradas, encuestas y revisión documental en las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita, cantón Montecristi, provincia de Manabí. El análisis permitió identificar las condiciones socioproductivas de las familias tejedoras, las características de la transmisión intergeneracional del conocimiento artesanal, las limitaciones económicas de la cadena de valor y las oportunidades de comercialización internacional del sombrero fino de paja toquilla. Se incorporó un modelo de costos correspondiente al escenario 2026, mediante el cual se estimaron los valores de producción, acondicionamiento y exportación del producto hacia Miami, Estados Unidos.

Los hallazgos se interpretaron considerando la relación entre patrimonio cultural, desarrollo comunitario y competitividad comercial. En este sentido, Díaz et al. (2023) reconocen que la producción del sombrero de paja toquilla constituye una actividad económica y cultural cuya sostenibilidad depende de las condiciones productivas, la organización de los artesanos y las oportunidades de desarrollo local. A partir de esta perspectiva, los resultados se presentan mediante categorías cualitativas y análisis descriptivos que permiten relacionar las experiencias comunitarias con las condiciones económicas y logísticas necesarias para fortalecer la exportación ética del producto.

Caracterización socioeconómica y cultural de las comunidades artesanales

La observación desarrollada en Pepa de Huso y La Sequita permitió identificar que las familias mantienen una dinámica económica vinculada principalmente con la agricultura y la elaboración artesanal del sombrero de paja toquilla. El tejido constituyó una actividad complementaria para la generación de ingresos familiares y, simultáneamente, una expresión de identidad cultural transmitida mediante las relaciones familiares y comunitarias.

Durante los encuentros se evidenció que la elaboración del sombrero se desarrollaba principalmente en espacios domésticos, donde las artesanas organizaban sus actividades productivas de acuerdo con las responsabilidades familiares y la disponibilidad de tiempo. Esta característica permitió reconocer que la producción no respondía exclusivamente a una lógica comercial, sino que incorporaba conocimientos tradicionales, experiencias compartidas y vínculos de pertenencia territorial.

En correspondencia con Díaz et al. (2023), quienes relacionan la producción del sombrero de paja toquilla con el desarrollo local comunitario, los hallazgos permitieron identificar que las condiciones productivas de ambas comunidades integraban dimensiones económicas, sociales y culturales. Para sistematizar esta información, la Tabla 1 presenta las principales características reconocidas durante el diagnóstico.

Tabla 1

Caracterización socioproductiva y cultural de las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita

Dimensión	Hallazgo identificado	Implicación para la gestión logística y comercial
Actividad económica	Predominio de actividades agrícolas y elaboración artesanal del sombrero.	Necesidad de planificar la producción considerando la disponibilidad de tiempo de las familias.
Organización productiva	Elaboración del tejido principalmente en espacios domésticos.	Conveniencia de establecer mecanismos comunitarios de coordinación y recepción de productos.
Identidad cultural	Reconocimiento del tejido como tradición familiar y símbolo de pertenencia.	Posibilidad de diferenciar comercialmente el sombrero mediante su origen territorial.
Conocimiento artesanal	Aprendizaje basado en la observación y práctica familiar.	Importancia de preservar las técnicas tradicionales mediante programas formativos.
Participación comunitaria	Disposición favorable hacia encuentros y actividades de capacitación.	Oportunidad para fortalecer procesos asociativos y mecanismos de comercialización colectiva.
Comercialización	Interés por mejorar la calidad y ampliar las oportunidades de venta.	Necesidad de fortalecer la trazabilidad, la presentación comercial y el acceso a compradores.

Nota. Elaboración propia a partir de la observación directa y los encuentros comunitarios desarrollados durante 2026.

Los resultados de la Tabla 1 evidenciaron que la organización doméstica de la producción constituyó una característica relevante para diseñar estrategias logísticas acordes con las condiciones reales de las tejedoras. La planificación de volúmenes de exportación, por tanto, debió considerar los tiempos de elaboración y la disponibilidad productiva de las familias, en lugar de establecer compromisos comerciales desvinculados de la capacidad artesanal. Asimismo, la identidad territorial apareció como un elemento de diferenciación comercial, debido a que permitió relacionar el producto terminado con la historia y los conocimientos de las comunidades que participaron en su elaboración.

Transmisión intergeneracional y perfil etario de las tejedoras

La transmisión intergeneracional del conocimiento representó uno de los hallazgos más relevantes de la investigación. Durante las entrevistas y los encuentros comunitarios, las tejedoras manifestaron que habían aprendido el oficio mediante la observación y la práctica junto con sus madres, abuelas y otras mujeres de su entorno familiar.

Este proceso permitió reconocer que el aprendizaje artesanal no se desarrollaba necesariamente mediante programas formales de capacitación, sino a partir de la convivencia cotidiana y la participación progresiva en las actividades de tejido.

La UNESCO (2024) reconoce que la transmisión de los conocimientos vinculados con el sombrero de paja toquilla constituye un componente fundamental de su preservación patrimonial. En concordancia con esta

perspectiva, el diagnóstico permitió identificar que la continuidad del oficio dependía tanto de la conservación de las técnicas como de la incorporación de nuevas generaciones.

Para complementar las observaciones cualitativas, se analizaron los datos de edad correspondientes a las 28 tejedoras encuestadas. Se obtuvo una edad promedio de 57,3 años, con una desviación estándar de 9,8 años, una mediana de 58,5 años y edades comprendidas entre 36 y 72 años. La distribución de las participantes se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2

Distribución etaria de las tejedoras encuestadas en Pepa de Huso y La Sequita

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
40 años o menos	1	3,6%
41 a 50 años	6	21,4%
51 a 60 años	9	32,1%
61 a 70 años	11	39,3%
Más de 70 años	1	3,6%
Total	28	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 28 tejedoras durante 2026.

Como se observa en la Tabla 2, la mayor concentración de participantes correspondió al intervalo de 61 a 70 años, con 11 tejedoras, seguido del grupo de 51 a 60 años, integrado por nueve participantes. En conjunto, 21 de las 28 encuestadas superaban los 50 años, lo que representó el 75% de la muestra. En contraste, únicamente una participante tenía 40 años o menos, equivalente al 3,6%. Esta distribución permitió identificar una limitada representación de mujeres jóvenes entre las tejedoras encuestadas y evidenció la importancia de fortalecer los mecanismos de incorporación generacional.

Aunque estos resultados no permitieron establecer que la actividad artesanal estuviera desapareciendo en la totalidad del cantón Montecristi, sí revelaron un envejecimiento de las participantes estudiadas y una posible vulnerabilidad en la continuidad del oficio dentro de las comunidades investigadas. De manera complementaria, se examinó la edad aproximada en la que las participantes habían iniciado su aprendizaje del tejido. Los resultados se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3

Edad de inicio del aprendizaje del sombrero de paja toquilla

Edad de inicio del aprendizaje	Frecuencia	Porcentaje
Antes de los 10 años	8	28,6%
Entre los 10 y 15 años	19	67,9%
Después de los 15 años	1	3,6%
Total	28	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 28 tejedoras.

La Tabla 3 muestra que 19 participantes iniciaron el aprendizaje entre los 10 y 15 años, mientras que ocho comenzaron antes de cumplir los 10 años. Por consiguiente, 27 de las 28 tejedoras habían aprendido el oficio antes de los 16 años.

Al relacionar la edad actual con la edad de inicio del aprendizaje, se identificó que las participantes que comenzaron antes de los 10 años presentaban una edad actual promedio de 60 años, mientras que aquellas que iniciaron entre los 10 y 15 años registraban una media de 56,6 años.

Estos resultados evidenciaron que el aprendizaje temprano había constituido una característica de la trayectoria artesanal de las participantes. Sin embargo, la limitada presencia de mujeres jóvenes en la muestra planteó interrogantes sobre la continuidad de esta práctica en las generaciones actuales.

En concordancia con la UNESCO (2024), la preservación del tejido tradicional requirió considerar no solamente la conservación de las piezas artesanales, sino también las condiciones sociales y económicas que permiten mantener activa la transmisión de conocimientos.

Aproximación económica a los ingresos derivados del tejido artesanal

El análisis económico permitió examinar las condiciones de remuneración del trabajo artesanal mediante un modelo de costos elaborado para el escenario 2026. Este procedimiento resultó necesario debido a que la encuesta aplicada a las 28 tejedoras no recopiló información individual sobre ingresos familiares, pagos efectivamente recibidos o remuneración por horas trabajadas.

En consecuencia, se utilizó como referencia un pago histórico de USD 25,00 por sombrero terminado, a partir del cual se estimaron los ingresos mensuales potenciales según el tiempo requerido para elaborar piezas de diferentes grados de finura.

El modelo consideró un valor laboral horario referencial de USD 2,01, calculado a partir de un Salario Básico Unificado de USD 482,00 mensuales y una base de 240 horas. Con estos parámetros se estimó la relación entre el tiempo de elaboración y la remuneración hipotética del tejido, cuyos resultados se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4

Ingreso mensual estimado por tejido según el grado de finura del sombrero

Grado de finura	Puntos por pulgada lineal	Tiempo estimado de tejido	Piezas estimadas por mes	Ingreso mensual estimado (USD)
Fino	13–20	3–4 semanas	1,08–1,44	27,00–36,00
Extrafino / Premium	21–28	16–20 semanas	0,22–0,27	5,50–6,75
Superfino / Golden	29 en adelante	6–12 meses	0,08–0,17	2,00–4,25

Nota. Se mantuvo un pago hipotético constante de USD 25,00 por sombrero para comparar los tiempos de elaboración; los valores no representan ingresos mensuales observados.

Los resultados de la Tabla 4 evidenciaron que, bajo el supuesto de una remuneración fija por unidad, el ingreso mensual estimado disminuía conforme aumentaba el grado de finura y el tiempo de elaboración del sombrero. En la categoría fina, el ingreso mensual se situó entre USD 27,00 y USD 36,00, mientras que en la categoría extrafina se redujo a un intervalo de USD 5,50 a USD 6,75. En el caso del sombrero superfino, cuyo proceso de tejido podía extenderse entre seis y doce meses, el modelo arrojó ingresos equivalentes de USD 2,00 a USD 4,25 mensuales. Estos resultados no deben interpretarse como los ingresos reales de las tejedoras de cada categoría, sino como una demostración de las limitaciones de aplicar una tarifa uniforme de USD 25,00 a productos con tiempos de elaboración diferentes.

En efecto, el valor de referencia de USD 25,00 equivalía aproximadamente a 12,4 horas remuneradas bajo el costo laboral horario utilizado en el modelo, mientras que un sombrero fino podía requerir entre tres y cuatro semanas de elaboración. Por consiguiente, el análisis puso de manifiesto la importancia de establecer mecanismos de valoración económica diferenciados según el tiempo invertido, la complejidad técnica y la calidad alcanzada.

Estos hallazgos guardaron relación con lo señalado por Díaz Macías et al. (2023), quienes identificaron limitaciones socioeconómicas y productivas en la cadena artesanal del sombrero de paja toquilla. No obstante, los resultados del presente estudio no permitieron atribuir directamente los ingresos estimados a prácticas específicas de intermediación, debido a que no se dispuso de registros individuales de pagos ni de transacciones comerciales auditadas.

Fortalecimiento técnico y participación comunitaria

Los encuentros y las capacitaciones desarrolladas en Pepa de Huso y La Sequita permitieron identificar avances cualitativos en la comprensión de los aspectos técnicos relacionados con la elaboración del sombrero fino de paja toquilla.

Durante las actividades prácticas se observó una disposición favorable de las tejedoras hacia el perfeccionamiento de sus técnicas, particularmente en aspectos relacionados con la uniformidad del tejido, la precisión de los puntos, la calidad del acabado y la presentación final de las piezas. Asimismo, se identificó que el acompañamiento técnico favoreció el intercambio de experiencias entre las participantes y permitió reconocer oportunidades para mejorar los procesos productivos sin sustituir las técnicas tradicionales.

Según Díaz et al. (2023), la producción del sombrero de paja toquilla debe comprenderse desde una perspectiva que articule creatividad, identidad cultural y fortalecimiento de las capacidades productivas. Desde esta orientación, las actividades comunitarias desarrolladas permitieron identificar las áreas de mejora que se presentan en la Tabla 5.

Tabla 5

Resultados cualitativos del fortalecimiento técnico y la participación comunitaria

Dimensión evaluada	Resultado identificado	Contribución potencial
Finura del tejido	Interés por perfeccionar la precisión y densidad de los puntos.	Diferenciación del sombrero según su calidad artesanal.
Uniformidad	Mayor atención a las irregularidades visibles durante la elaboración.	Fortalecimiento de los criterios de control de calidad.
Acabado final	Disposición para mejorar la presentación de las piezas.	Preparación del producto para mercados más exigentes.
Aprendizaje comunitario	Intercambio de experiencias entre las tejedoras.	Conservación y actualización de conocimientos tradicionales.
Participación institucional	Colaboración entre artesanas, estudiantes, docentes y representantes locales.	Fortalecimiento de la coordinación comunitaria.
Identidad territorial	Interés por incorporar elementos distintivos de las comunidades.	Reconocimiento del origen y autenticidad del producto.

Nota. Elaboración propia a partir de las actividades de observación y capacitación comunitaria de 2026.

Como se evidencia en la Tabla 5, el fortalecimiento técnico no se limitó a la elaboración física del sombrero, sino que también comprendió la organización del trabajo, el reconocimiento de la calidad artesanal y la identificación de oportunidades comerciales.

Durante las actividades se registró la participación de estudiantes, tutor, capacitador y representantes locales. Asimismo, las visitas domiciliarias, la entrega de materia prima, la planificación de un video comunitario y las jornadas de capacitación facilitaron el acercamiento entre el Instituto Superior Tecnológico Luis Arboleda Martínez, el Municipio de Montecristi y las familias tejedoras. Esta articulación permitió establecer un entorno colaborativo para identificar necesidades productivas y formular alternativas de fortalecimiento comercial. Sin embargo, al no haberse aplicado una evaluación técnica cuantitativa antes y después de las capacitaciones, los avances identificados se interpretaron como hallazgos cualitativos y no como incrementos porcentuales comprobados de productividad.

Estructura de costos de producción del sombrero fino de paja toquilla

El modelo económico desarrollado permitió desagregar los principales componentes del costo de producción de un sombrero fino de paja toquilla. Para ello, se consideraron los valores referenciales de materia prima, mano de obra artesanal, lavado, acabado, moldeado, accesorios, control de calidad y costos indirectos del taller. Este análisis permitió identificar el peso relativo del trabajo artesanal dentro del costo total y proporcionar una base económica para el diseño de estrategias de comercialización. Los resultados se presentan en la Tabla 6.

Tabla 6

Estructura de costos de producción artesanal por unidad, escenario 2026

Concepto	Costo por unidad (USD)	Participación
Paja toquilla	2,40	6,6 %
Tejido y mano de obra artesanal	25,00	68,4 %
Lavado, blanqueado y acabado	2,00	5,5 %
Moldeado, hormado y planchado	1,50	4,1 %
Banda, cinta y remate	1,25	3,4 %
Etiqueta y marca	0,40	1,1 %
Control de calidad y merma	1,50	4,1 %
Costos indirectos del taller	2,50	6,8 %
Costo total de producción	36,55	100,0 %

Nota. Elaboración propia a partir del modelo de costos de 2026. Los valores incorporaron referencias históricas y supuestos operativos pendientes de validación comercial.

Los resultados de la Tabla 6 determinaron un costo estimado de producción de USD 36,55 por sombrero. La mano de obra artesanal representó el componente de mayor participación, con USD 25,00, equivalente al 68,4% del costo total. Por su parte, la materia prima representó USD 2,40, mientras que los procesos de lavado, blanqueado y acabado alcanzaron USD 2,00. Los costos indirectos del taller se estimaron en USD 2,50 por unidad.

La estructura permitió reconocer que el tejido constituía el componente económico central del proceso productivo. Sin embargo, su elevada participación porcentual dentro del costo no significó necesariamente que las artesanas recibieran una remuneración suficiente, debido a que el valor absoluto de USD 25,00 no incorporaba una diferenciación por el tiempo real requerido para elaborar cada grado de finura. De manera complementaria, se identificó que los costos de control de calidad, acabado y presentación debían ser considerados desde el origen de la cadena productiva, puesto que incidían directamente en las condiciones de comercialización del sombrero.

Evaluación logística y estimación de costos de exportación

El análisis de la cadena logística permitió identificar que la exportación del sombrero fino de paja toquilla requería integrar actividades de acondicionamiento, empaque, transporte interno, documentación y distribución internacional. En particular, la fragilidad del tejido y la posibilidad de deformaciones durante la manipulación representaron condiciones que debían considerarse en la formulación del modelo de gestión.

Bonilla y Solorzano (2024), al estudiar las estrategias utilizadas para exportar sombreros artesanales ecuatorianos hacia España, destacaron la importancia de incorporar mecanismos comerciales innovadores para fortalecer la presencia internacional del producto. En correspondencia con este planteamiento, la

investigación incorporó un escenario económico de exportación que permitió estimar los recursos necesarios para trasladar un lote de 50 sombreros hacia Miami, Estados Unidos. Los resultados del modelo se presentan en la Tabla 7.

Tabla 7

Estimación del costo de exportación por sombrero hacia Miami, Estados Unidos

Concepto	Costo por unidad (USD)	Observación
Producción artesanal	36,55	Materia prima, tejido y procesos de taller.
Empaque y trámites locales	16,24	Protección individual, transporte interno y documentación.
Subtotal hasta el embarque	52,79	Costo referencial previo al transporte internacional.
Flete internacional	24,23	Tarifa referencial de courier.
Costo total estimado entregado en Miami	77,02	Antes de aranceles y cargos adicionales.
Precio propuesto sobre el costo previo al embarque	75,41	Margen bruto objetivo del 30 %.
Precio propuesto sobre el costo entregado en Miami	110,03	Margen bruto objetivo del 30 %.

Nota. Elaboración propia a partir del modelo de exportación de 50 sombreros, escenario 2026. Los precios propuestos se calcularon con un margen bruto del 30 % sobre el precio de venta.

Como se observa en la Tabla 7, el costo total estimado para entregar un sombrero en Miami ascendió a USD 77,02. Este valor incorporó USD 36,55 de producción artesanal, USD 16,24 de acondicionamiento y trámites locales, y USD 24,23 correspondientes al transporte internacional. Bajo el supuesto de un margen bruto del 30 %, el modelo estableció un precio de venta referencial de USD 110,03 por unidad entregada en Miami.

Para el lote completo de 50 sombreros, el costo estimado ascendió a USD 3.851,00, mientras que los ingresos proyectados al precio propuesto alcanzarían USD 5.501,50. La diferencia de USD 1.650,50 representaría un margen bruto teórico, antes de incorporar aranceles, impuestos, comisiones comerciales y otros gastos no contemplados.

Estos resultados permitieron identificar que la exportación comunitaria requería una planificación financiera que integrara los costos de los distintos eslabones, evitando que las artesanas asumieran compromisos comerciales sin conocer el valor económico del proceso completo. No obstante, el modelo no constituyó evidencia de una operación de exportación ejecutada, por lo que su aplicación requeriría validar las tarifas logísticas, los requisitos aduaneros y las condiciones comerciales del destino.

Comparación de precios y oportunidades de comercialización internacional

El análisis comercial permitió contrastar el costo de producción y exportación con precios referenciales recopilados en diferentes canales del mercado ecuatoriano durante 2026. La comparación se desarrolló para examinar las posibilidades de diferenciación del producto según su grado de finura y reconocer las diferencias entre los precios observados en los canales mayoristas y minoristas.

Bonilla y Solorzano (2024) señalan la relevancia de las estrategias de diferenciación y comercialización para fortalecer las exportaciones artesanales ecuatorianas. En este contexto, los valores incorporados en la Tabla 8 permitieron examinar distintos escenarios de posicionamiento comercial del sombrero.

Tabla 8

Precios referenciales del sombrero de paja toquilla en el mercado ecuatoriano, 2026

Referencia comercial	Grado o modelo	Precio (USD)	Canal
EcuadorStores	Brisa	29,99	Mayorista
	Grado 11–12	45,00	
	Grado 13–14	65,00	
	Grado 15–16	85,00	
	Grado 17–18	120,00	
Homero Ortega	Grado 19–20	150,00	
	Mimosa	75,00	
	Emilia	144,00	
Sombreros.ec	Grado 20	119,00	

Nota. Valores referenciales recopilados en el modelo comercial del proyecto (2026). Los productos corresponden a diferentes grados, modelos y canales de venta, por lo que sus precios no son directamente equivalentes.

La Tabla 8 evidencia diferencias importantes entre los precios referenciales de los sombreros según sus características comerciales. En el canal mayorista, los valores oscilaron entre USD 29,99 para el modelo Brisa y USD 150,00 para un sombrero de grado 19–20. Este comportamiento permitió identificar que el grado de finura constituía un elemento de diferenciación económica, aunque los precios también podían responder a factores adicionales, como acabados, marca, accesorios y condiciones particulares de comercialización.

Al considerar el precio minorista referencial de USD 119,00 para un sombrero de grado 20 y contrastarlo con el costo hipotético de USD 77,02 entregado en Miami, se obtuvo una diferencia de USD 41,98 por unidad. Sin embargo, esta diferencia no representó una utilidad comercial comprobada, debido a que el precio de referencia correspondía al mercado ecuatoriano y no a una transacción verificada en Estados Unidos.

Por consiguiente, el análisis permitió identificar una oportunidad económica potencial, cuya viabilidad debía ser contrastada con información real de compradores internacionales, tarifas aduaneras, comisiones y condiciones de distribución.

Visibilización del patrimonio artesanal e identidad territorial

La elaboración y presentación de un video sobre el proceso de tejido constituyó otro resultado relevante de la investigación. Este recurso permitió registrar las condiciones domésticas de producción, las técnicas utilizadas y la participación de las artesanas en la conservación de los conocimientos ancestrales.

Asimismo, la presentación pública de un sombrero elaborado por una de las participantes permitió generar un espacio de reconocimiento comunitario en el que intervinieron artesanas, estudiantes y representantes institucionales.

La UNESCO (2024) destaca que la importancia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla comprende tanto su dimensión cultural como su relación con el desarrollo sostenible de las comunidades que preservan esta actividad. En correspondencia con este enfoque, los resultados permitieron reconocer que la difusión audiovisual podía constituir un recurso para comunicar el origen y el proceso artesanal a posibles compradores.

De manera complementaria, se identificó el interés por incorporar un logotipo comunitario que permitiera distinguir los sombreros elaborados en Pepa de Huso y La Sequita.

Estas iniciativas evidenciaron posibilidades de fortalecer la identidad territorial del producto mediante recursos de comunicación que vincularan la pieza terminada con la trayectoria de las tejedoras y las características de su proceso de elaboración.

Propuesta de gestión logística integral y exportación ética

A partir de los resultados del diagnóstico comunitario y del análisis económico, se formuló un modelo de gestión logística integral y exportación ética para el sombrero fino de paja toquilla de Montecristi. La propuesta se estructuró considerando cinco componentes interrelacionados: gobernanza comunitaria, trazabilidad técnica, control de calidad, logística de exportación y comercialización ética.

Su formulación respondió a las necesidades identificadas durante la investigación y a las oportunidades de fortalecimiento económico y cultural de las comunidades. Los componentes y sus respectivos mecanismos operativos se sintetizan en la Tabla 9.

Tabla 9

Componentes del modelo de gestión logística integral y exportación ética

Componente	Estrategia propuesta	Mecanismo operativo	Resultado esperado
Gobernanza comunitaria	Fortalecer la articulación entre artesanas, academia e	Conformación de una mesa de gestión comunitaria.	Coordinación de decisiones productivas y comerciales.

		instituciones.		
Trazabilidad técnica		Identificar el origen y las características de cada sombrero.	Registro de artesana, comunidad, tiempo de tejido y grado de finura.	Mayor transparencia y reconocimiento de la autenticidad artesanal.
Control de calidad	de	Establecer parámetros técnicos para clasificar las piezas.	Aplicación de fichas de evaluación del tejido y acabado.	Diferenciación comercial según características verificables.
Logística de exportación	de	Mejorar las condiciones de conservación y distribución.	Protocolos de empaque, almacenamiento, manipulación y transporte.	Reducción potencial de daños y mejor preparación para mercados internacionales.
Comercialización ética		Fortalecer la participación económica de las artesanas.	Precios diferenciados, identidad territorial y reducción de intermediación innecesaria.	Mayor reconocimiento del trabajo artesanal y oportunidades de distribución equitativa del valor.

Nota. Elaboración propia a partir del diagnóstico comunitario y del modelo logístico propuesto para 2026.

Los resultados de la Tabla 9 permitieron establecer que el fortalecimiento de la comercialización internacional requería intervenir simultáneamente sobre las condiciones sociales, productivas, logísticas y comerciales de la cadena de valor.

En particular, la trazabilidad se planteó como un mecanismo para registrar la comunidad de procedencia, la identidad de la artesana mediante un código, el tiempo de elaboración y las características técnicas del sombrero. Por su parte, el componente de control de calidad incorporó una ficha estandarizada para examinar la uniformidad del tejido, la finura, el acabado, la simetría y las condiciones de conservación.

En el ámbito logístico, se propuso utilizar empaque individual protector, soportes para conservar la forma de copa y ala, así como mecanismos de seguimiento durante el almacenamiento y transporte. La comercialización ética contempló la necesidad de establecer precios que consideraran el trabajo artesanal y los costos reales de la cadena de exportación, evitando que los compromisos comerciales comprometieran las condiciones productivas de las familias.

CONCLUSIONES

La investigación permitió determinar que el sombrero fino de paja toquilla de las comunidades de Pepa de Huso y La Sequita, cantón Montecristi, constituye una actividad productiva estrechamente vinculada con la identidad cultural y la transmisión intergeneracional de conocimientos ancestrales. El diagnóstico realizado a 28 tejedoras evidenció una edad promedio de 57,3 años y que el 75% de las participantes superaba los 50 años, mientras que el 67,9% había iniciado el aprendizaje del tejido entre los 10 y 15 años. Estos resultados reflejaron la importancia de la enseñanza familiar en la preservación del oficio y la limitada participación de mujeres jóvenes en la muestra estudiada, lo que evidenció la necesidad de fortalecer el relevo generacional mediante procesos de formación, reconocimiento económico y acompañamiento comunitario.

El análisis económico y logístico permitió identificar las limitaciones que enfrentan las artesanas para incorporar sus productos en mercados internacionales bajo condiciones comerciales equitativas. El modelo

de costos correspondiente al escenario 2026 estimó un costo de producción de USD 36,55 por sombrero, del cual USD 25,00 correspondieron a la mano de obra artesanal, equivalente al 68,4% del costo total. Asimismo, se determinó un costo referencial de USD 77,02 por unidad entregada en Miami, Estados Unidos, y un precio propuesto de USD 110,03 para alcanzar un margen bruto del 30%. Estos resultados evidenciaron la importancia de establecer precios diferenciados según la finura y el tiempo de elaboración, optimizar los procesos de acondicionamiento y transporte, y fortalecer mecanismos de comercialización que permitan mejorar la participación económica de las familias tejedoras.

El estudio permitió diseñar un modelo de gestión logística integral y exportación ética sustentado en cinco componentes: gobernanza comunitaria, trazabilidad técnica, control de calidad, logística de exportación y comercialización bajo principios de comercio justo. La propuesta articuló los hallazgos del diagnóstico con las necesidades de fortalecimiento productivo, preservación patrimonial y proyección internacional del sombrero fino de paja toquilla. Así mismo, los encuentros comunitarios y las actividades de capacitación evidenciaron la importancia de la cooperación entre las artesanas, el Instituto Superior Tecnológico Luis Arboleda Martínez y el Municipio de Montecristi. De esta manera, la articulación institucional, el reconocimiento del trabajo artesanal y la incorporación de mecanismos logísticos especializados constituyen elementos fundamentales para promover una internacionalización sostenible que preserve la identidad territorial y contribuya al mejoramiento de las condiciones económicas de las comunidades productoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonilla Rivera, S. J., & Solorzano Solorzano, S. S. (2024). De Ecuador a España: Análisis de las estrategias innovadoras en la exportación de sombreros artesanales en los años 2018-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 3770–3791. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12605
- Díaz Macías, T. M., García Ruíz, J. G., & García Pedraza, L. (2022). El sector artesanal en la dinámica de los procesos económicos, culturales y comunitarios en Ecuador. *Espergesia*. <https://doi.org/10.18050/rev.espergesia.v9i2.2325>
- Díaz Macías, T. M., García Ruíz, J. G., & García Pedraza, L. (2023). Producción del sombrero de paja toquilla en el contexto del desarrollo local comunitario. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(Especial 8), 408–420. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40962>
- Mina, J. C., Sornoza, J. C., & Loor, J. I. (2024). Caracterización de los emprendimientos artesanales en la ciudad de Montecristi. *REFCALE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 12(3), 63–80. <https://doi.org/10.56124/refcale.v12i3.004>
- Mosquera Paredes, J. S. (2022). Tejiendo desarrollo sostenible en Pile, Manabí. *Antropología: Cuadernos de Investigación*, (26), 134–138. <https://doi.org/10.26807/ant.vi26.294>
- Rodríguez Rodríguez, T. E. (2025). El sombrero de paja toquilla: De objeto de uso a capital simbólico. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, (19). <https://doi.org/10.18537/ripa.19.08>

UNESCO. (2024, 9 de diciembre). *Tejido de paja toquilla como patrimonio cultural inmaterial*.
<https://www.unesco.org/es/articles/tejido-de-paja-toquilla-como-patrimonio-cultural-inmaterial>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.