

Periodicidad: Trimestral Octubre-Diciembre, Volumen: 3, Número: 4, Año: 2025 páginas 361-374

Análisis del proceso administrativo y su relación con la competitividad en la Cooperativa de Transporte Montecristi

Analysis of the administrative process and its relationship with competitiveness in the Montecristi Transport Cooperative

William Patricio Proaño Ponce¹
wiliam.ponce@unesum.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0001-9798-9780>
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Evelyn Andreina Villa Quijije²
villa-evelyn0800@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-3048-8540>
Universidad Estatal del Sur de Manabí

Como citar:

Proaño Ponce, W. P., & Villa Quijije, E. A. (2025). Análisis del proceso administrativo y su relación con la competitividad en la Cooperativa de Transporte Montecristi. *Revista Pulso Científico*, 3(4), 361–374. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i4.130>

Fecha de recepción: 2025-09-15

Fecha de aceptación: 2025-10-11

Fecha de publicación: 2025-11-03

RESUMEN

El proceso administrativo constituye un elemento para la competitividad de las organizaciones, sin embargo, en las cooperativas de transporte persisten debilidades relacionadas con la planificación, organización, control y aplicación normativa, lo que limita su posicionamiento en el mercado. En este contexto, el estudio tuvo como objetivo analizar el proceso administrativo y su incidencia en la competitividad de la Cooperativa de Transporte Montecristi. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental y alcance transversal, aplicando una entrevista al gerente y encuestas a los 29 socios de la cooperativa, considerados en su totalidad como población y muestra. Los resultados evidenciaron que la planificación estratégica, la estructura organizativa, la toma de decisiones basada en datos y los mecanismos de control administrativo influyen de manera significativa en el desempeño competitivo; asimismo, se identificó una percepción mayoritariamente positiva respecto al control administrativo, la posición competitiva en el mercado y el conocimiento de las normas internas, aunque persisten áreas de mejora vinculadas a la digitalización, capacitación y comunicación organizacional. En conclusión, se determinó que el fortalecimiento integral del proceso administrativo incide favorablemente en la competitividad de la Cooperativa de Transporte Montecristi, constituyéndose en un factor estratégico para mejorar su eficiencia, sostenibilidad y posicionamiento en el cantón Jipijapa.

Palabras clave: Proceso administrativo, competitividad, gestión administrativa, cooperativa de transporte, eficiencia organizacional.

ABSTRACT

The administrative process is a key element for organizational competitiveness; however, transportation cooperatives continue to experience weaknesses related to planning, organization, control, and regulatory compliance, which limits their market positioning. In this context, this study aimed to analyze the administrative process and its impact on the competitiveness of the Montecristi Transportation Cooperative. The research employed a mixed-methods approach, with a non-experimental, cross-sectional design. Data was collected through an interview with the manager and surveys of all 29 cooperative members, who comprised the entire population and sample. The results showed that strategic planning, organizational structure, data-driven decision-making, and administrative control mechanisms significantly influence competitive performance. Furthermore, a predominantly positive perception was identified regarding administrative control, competitive market position, and knowledge of internal regulations, although areas for improvement remain related to digitalization, training, and organizational communication. In conclusion, it was determined that the comprehensive strengthening of the administrative process has a positive impact on the



competitiveness of the Montecristi Transportation Cooperative, constituting a strategic factor for improving its efficiency, sustainability, and positioning in the Jipijapa canton.

Keywords: Administrative process, competitiveness, administrative management, transportation cooperative, organizational efficiency.

INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial, el proceso administrativo es un eje fundamental para el fortalecimiento de la competitividad organizacional, especialmente en sectores estratégicos como el transporte, donde la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la sostenibilidad financiera son determinantes para la permanencia en el mercado. Martínez et al., (2024) señalan que la adecuada planificación, organización, dirección y control permiten optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y generar ventajas competitivas sostenibles frente a entornos altamente dinámicos y globalizados. Sin embargo, a pesar de su relevancia, muchas organizaciones aún presentan debilidades en la aplicación integral del proceso administrativo, lo que limita su capacidad de adaptación y crecimiento competitivo (Pibaque & Magallanes, 2024).

En el ámbito latinoamericano, esta problemática se acentúa debido a factores estructurales como la informalidad, la limitada profesionalización de la gestión y la escasa incorporación de herramientas modernas de administración, especialmente en organizaciones cooperativas y de economía popular y solidaria. En este sentido, autores como Cajas y Sanaguaray (2024) sostienen que la ausencia de una gestión administrativa sistemática incide negativamente en la productividad, el posicionamiento y la competitividad de las organizaciones de servicios, afectando su desempeño frente a mercados cada vez más exigentes. También, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) evidencian que las cooperativas de transporte enfrentan dificultades para competir debido a deficiencias en la planificación estratégica y en los mecanismos de control administrativo.

A nivel nacional, en Ecuador, el sector del transporte cooperativo cumple un rol clave en la movilidad, el desarrollo económico y la generación de empleo; no obstante, se enfrenta a importantes desafíos relacionados con la gestión administrativa y la competitividad. De acuerdo con Orna (2024), muchas cooperativas presentan debilidades en sus procesos administrativos, lo que se traduce en una baja eficiencia operativa, limitada innovación y dificultades para cumplir estándares de calidad y sostenibilidad. En este contexto, la correcta aplicación del proceso administrativo se convierte en un elemento estratégico para fortalecer la competitividad y garantizar la continuidad de estas organizaciones en el mercado.

En el ámbito local, específicamente en la Cooperativa de Transporte Montecristi no es ajena a esta realidad, a pesar de su importancia en la prestación del servicio de transporte, se evidencian problemáticas asociadas a la planificación insuficiente, la débil organización interna, limitaciones en la dirección administrativa y falencias



en los mecanismos de control, lo que afecta su nivel de competitividad frente a otras cooperativas del sector. Por tanto, surge la necesidad de analizar de manera sistemática cómo el proceso administrativo ha incidido en la competitividad de la Cooperativa de Transporte Montecristi, con el propósito de identificar debilidades y generar aportes que contribuyan al fortalecimiento de su gestión organizacional y su posicionamiento competitivo en el cantón Jipijapa.

Importancia del proceso administrativo en las organizaciones

El proceso administrativo constituye un pilar fundamental para el funcionamiento eficaz de las organizaciones, ya que integra de manera sistemática las actividades de planeación, organización, dirección y control, orientadas al logro de objetivos institucionales. En este sentido, Pazmiño (2024) sostiene que el proceso administrativo permite coordinar los recursos humanos, materiales y financieros de forma racional, facilitando la toma de decisiones y garantizando un uso eficiente de los recursos disponibles. Por consiguiente, su correcta aplicación se traduce en un mejor desempeño organizacional y en la generación de resultados sostenibles en el tiempo.

De esta manera, desde una perspectiva latinoamericana, Campuzano (2019) señalan que el proceso administrativo es indispensable para asegurar la coherencia entre los objetivos estratégicos y las actividades operativas, especialmente en organizaciones que operan en entornos cambiantes y altamente competitivos. En efecto, la planeación permite anticipar escenarios, la organización establece estructuras funcionales claras, la dirección motiva y orienta al talento humano, y el control evalúa el cumplimiento de las metas, lo que en conjunto fortalece la eficiencia y la eficacia institucional. De esta manera, el proceso administrativo se convierte en una herramienta clave para mejorar la productividad y la competitividad organizacional (Quinatana, 2024).

Por otra parte, Zambrano et al., (2021) coinciden en que la ausencia o debilidad en la aplicación del proceso administrativo genera desorden organizacional, duplicidad de funciones y deficiencias en la gestión, afectando negativamente el rendimiento institucional. Al respecto, Silva et al., (2024) afirman que las organizaciones que aplican de forma integral el proceso administrativo logran una mayor alineación entre su estrategia, estructura y cultura organizacional, lo cual favorece el logro de ventajas competitivas sostenibles. En concordancia, Villegas y Lucio (2024) destacan que el proceso administrativo no solo facilita la coordinación interna, sino que también contribuye a la adaptación de las organizaciones frente a los cambios del entorno.

En el contexto de las organizaciones de servicios, como las cooperativas y empresas de transporte, la importancia del proceso administrativo se acentúa debido a la necesidad de garantizar calidad, eficiencia y continuidad del servicio. En este marco, Romero (2024) argumenta que una gestión administrativa estructurada permite mejorar la prestación del servicio, fortalecer la imagen institucional y responder de



manera oportuna a las demandas de los usuarios. Por lo tanto, el proceso administrativo no debe ser concebido únicamente como un conjunto de funciones técnicas, sino como un enfoque integral que orienta el desarrollo organizacional y potencia su competitividad en el mercado (Salazar et al., 2022).

Factores en la competitividad organizacional

La competitividad organizacional depende de un conjunto de factores internos y externos que interactúan de manera constante y condicionan la capacidad de las organizaciones para mantenerse, crecer y diferenciarse en el mercado. En este sentido, Sierra et al., (2022) sostiene que la competitividad no surge de manera espontánea, sino que es el resultado de decisiones estratégicas relacionadas con la gestión interna y la adaptación al entorno. Por ello, el análisis de estos factores resulta fundamental para comprender el desempeño competitivo de las organizaciones, especialmente en sectores de servicios.

Por su parte, los factores internos están directamente relacionados con los recursos, capacidades y procesos que la organización controla, y constituyen la base sobre la cual se construyen las ventajas competitivas sostenibles. Uno de ellos es la gestión administrativa representa un elemento clave para la competitividad, ya que articula la planificación, organización, dirección y control de los recursos institucionales. Al respecto, Ríos y Ramírez, (2023) señalan que una gestión administrativa eficiente permite optimizar procesos, reducir costos y mejorar la toma de decisiones, lo que incide directamente en el desempeño competitivo. De igual forma, desde una perspectiva latinoamericana, Ortiz et al., (2023) afirman que las organizaciones con estructuras administrativas sólidas logran mayor coherencia entre sus objetivos estratégicos y sus operaciones, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado. En consecuencia, la gestión administrativa se convierte en un factor determinante para alcanzar niveles adecuados de competitividad.

De esta manera, el talento humano constituye uno de los activos más importantes dentro de las organizaciones, debido a que sus conocimientos, habilidades y actitudes influyen directamente en la productividad y la calidad de los servicios. Según Rojas y Reyes (2024), una adecuada gestión de recursos humanos fomenta el compromiso, la motivación y el desempeño laboral, aspectos esenciales para generar ventajas competitivas. En concordancia, Ravelo y Mendoza (2023) destaca que las organizaciones que invierten en capacitación y desarrollo del personal logran adaptarse con mayor facilidad a los cambios del entorno, incrementando su competitividad. Por tanto, el recurso humano no solo ejecuta los procesos, sino que aporta valor estratégico a la organización.

Por otra parte, la innovación y el uso de tecnología representan factores internos fundamentales para mejorar la eficiencia operativa y responder a las exigencias del mercado. En este contexto, Zúñiga et al., (2024) sostiene que la innovación es una herramienta clave para crear valor y diferenciarse de la competencia. Complementariamente, estudios en América Latina evidencian que la incorporación de tecnologías en los



procesos administrativos y operativos permite mejorar la calidad del servicio y fortalecer la competitividad organizacional (Morales et al., 2021). En consecuencia, la innovación tecnológica se consolida como un elemento estratégico para el desarrollo competitivo.

Cabe mencionar que, los factores externos corresponden a variables del entorno que, aunque no son controladas directamente por la organización, influyen de manera significativa en su desempeño competitivo. En primer término, el entorno económico condiciona la disponibilidad de recursos, el nivel de demanda y la estabilidad financiera de las organizaciones. De acuerdo con González et al., (2022), factores como la inflación, el crecimiento económico y el acceso al financiamiento inciden directamente en la capacidad competitiva de las organizaciones, especialmente en economías en desarrollo. Por ello, las organizaciones deben adaptar sus estrategias para enfrentar escenarios económicos cambiantes.

Del mismo modo, el marco normativo establece las reglas bajo las cuales operan las organizaciones y puede convertirse tanto en una oportunidad como en una limitación para la competitividad. Al respecto, Delgado y Zambrano (2024) señalan que las instituciones y normas influyen en el desempeño organizacional al definir incentivos y restricciones. En el contexto latinoamericano, el cumplimiento de regulaciones laborales, tributarias y sectoriales exige una gestión eficiente que permita mantener la competitividad sin afectar la legalidad y la sostenibilidad institucional (Jimenez, 2021).

La competencia del mercado representa un factor externo decisivo, ya que obliga a las organizaciones a mejorar continuamente sus procesos y servicios. Según Jiménez y Cejas (2024), la intensidad competitiva impulsa a las organizaciones a innovar y a optimizar sus recursos para diferenciarse de sus competidores. En este sentido, las organizaciones que analizan adecuadamente a sus competidores y ajustan sus estrategias logran fortalecer su posición en el mercado y mejorar su desempeño competitivo (Sandoval, 2023).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación sobre el proceso administrativo y su incidencia en la competitividad de la Cooperativa de Transporte Montecristi se desarrolló bajo un enfoque mixto, al integrar métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Por un lado, el enfoque cualitativo permitió analizar la percepción y experiencia de los actores involucrados mediante la aplicación de entrevistas y encuestas; mientras que, por otro lado, el enfoque cuantitativo facilitó la recopilación y análisis de datos numéricos que contribuyeron a medir de manera objetiva la relación entre el proceso administrativo y la competitividad.

El estudio se caracterizó por un diseño no experimental, debido a que no se realizó manipulación deliberada de las variables, y por un alcance transversal, ya que la información fue recolectada en un periodo y contexto específicos dentro de la Cooperativa de Transporte Montecristi. De esta manera, fue posible examinar la



situación real de la cooperativa y obtener una visión global sobre cómo el proceso administrativo incidió en su nivel de competitividad, identificando posibles áreas de mejora.

En cuanto a los métodos aplicados, se utilizó el método deductivo-inductivo para analizar información general y derivar conclusiones específicas relacionadas con la gestión administrativa. De igual forma, el método descriptivo permitió detallar las características del proceso administrativo y su influencia en la competitividad, mientras que el método bibliográfico sirvió para sustentar teóricamente la investigación a partir de la revisión de diversas fuentes académicas. Además, la investigación de campo posibilitó la obtención de información directa y actualizada mediante el contacto con la realidad institucional de la cooperativa.

Respecto a las técnicas de recolección de información, se aplicó una encuesta estructurada compuesta por 12 preguntas dirigidas a los socios de la cooperativa, lo que permitió recopilar datos relevantes sobre el proceso administrativo y su relación con la competitividad. Complementariamente, se efectuó una entrevista al gerente de la Cooperativa de Transporte Montecristi, basada en 12 preguntas, con el fin de diagnosticar la situación de la gestión administrativa y su incidencia en el desempeño competitivo de la organización.

La población de estudio estuvo conformada por 29 socios de la cooperativa; debido a que se trató de una población reducida, se consideró la totalidad de los socios como muestra, garantizando así una representación completa y precisa de la información analizada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La entrevista aplicada al gerente de la Cooperativa de Transporte Montecristi permitió obtener información cualitativa relevante sobre la planificación, organización, dirección y control del proceso administrativo, así como su incidencia en la competitividad institucional. Los resultados reflejan la percepción directiva respecto a las prácticas administrativas implementadas, los desafíos existentes y las estrategias adoptadas para fortalecer el desempeño competitivo de la cooperativa.

Tabla 1

Resultados de la entrevista al gerente de la Cooperativa de Transporte Montecristi

Pregunta	Respuesta
Evaluación de la planificación estratégica	La planificación estratégica fue considerada fundamental, sustentada en un plan quinquenal con objetivos claros y revisiones periódicas que permiten la mejora continua y la adaptación al mercado.



Organización interna y competitividad	La estructura organizativa presenta una distribución clara de roles y responsabilidades, lo que facilita la coordinación, agiliza el servicio y fortalece la competitividad frente a otras cooperativas del cantón.
Toma de decisiones	La toma de decisiones se desarrolló de manera colaborativa y basada en datos, considerando análisis de mercado, rentabilidad, impacto en los socios y cumplimiento normativo.
Mecanismos de control	Se aplicaron auditorías internas, indicadores de desempeño y supervisión constante de procesos, permitiendo corregir errores oportunamente y mejorar la competitividad.
Modelo de gestión administrativa	La cooperativa utilizó un modelo basado en la teoría de sistemas, lo que mejoró la eficiencia operativa, la interrelación de procesos y la calidad del servicio.
Aplicación de principios administrativos	Los principios de planificación, organización, dirección y control se aplicaron de forma integral, favoreciendo la coordinación interna y el uso eficiente de los recursos.
Metodologías de evaluación	Se emplearon herramientas como el análisis FODA, auditorías internas, encuestas de satisfacción e indicadores de gestión para evaluar y mejorar el proceso administrativo.
Capacitación personal	La capacitación fue considerada clave para la mejora continua, implementándose programas formativos en gestión administrativa, tecnología y normativas legales.
Desafíos administrativos	El principal desafío identificado fue la digitalización de los procesos administrativos, abordado mediante inversión en software, automatización y capacitación tecnológica.
Factores de competitividad	Se destacaron la modernización de la flota, la incorporación de tecnología y la mejora del servicio al cliente como factores determinantes de competitividad.
Evaluación de la eficiencia administrativa	La eficiencia se evaluó mediante indicadores de tiempos de respuesta, asignación de rutas y cumplimiento normativo, identificándose la necesidad de fortalecer herramientas tecnológicas y supervisión.
Estrategias recientes implementadas	Se implementaron sistemas de gestión de información, fortalecimiento de la capacitación, optimización del control financiero y alianzas estratégicas con proveedores.

Nota. Compilación de la entrevista aplicada al gerente de la cooperativa.



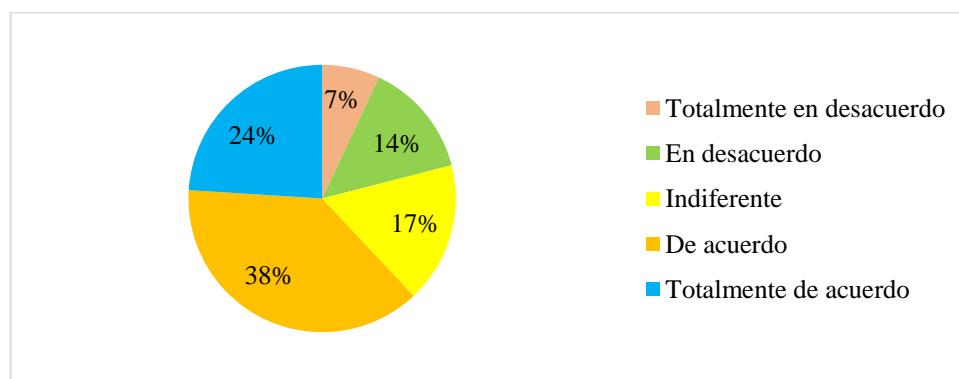
Los resultados obtenidos en la entrevista evidenciaron que la planificación estratégica, la organización interna clara, la toma de decisiones basada en datos y el uso de mecanismos de control constituyen pilares para fortalecer la competitividad de la Cooperativa de Transporte Montecristi; estos hallazgos coinciden con lo señalado por Cajas y Sanaguaray (2024) y Campuzano (2019), quienes identifican que un proceso administrativo estructurado mejora la toma de decisiones y el desempeño organizacional. De manera similar, Salazar et al. (2022) destacan que la adecuada aplicación de las funciones administrativas incide directamente en la eficiencia y sostenibilidad de las organizaciones locales, lo cual se refleja en la percepción del gerente respecto al uso de indicadores, auditorías internas y evaluaciones periódicas.

Al considerar los factores de competitividad, los resultados muestran que la innovación, la digitalización de procesos y la capacitación del talento humano son determinantes para el posicionamiento institucional, lo que guarda relación con los estudios de Jiménez y Cejas (2024), Morales et al. (2021) y Delgado y Zambrano (2024), quienes sostienen que la innovación tecnológica y la gestión del talento humano fortalecen la competitividad, especialmente en organizaciones de economía popular y solidaria. Del mismo modo, la necesidad de adaptarse al entorno normativo y competitivo concuerda con los planteamientos de la CEPAL (2023) y González et al. (2022), al señalar que la gobernanza, la adaptabilidad y la mejora continua permiten a las organizaciones responder a las exigencias del mercado. En consecuencia, los resultados del estudio reafirman que el fortalecimiento del proceso administrativo constituye un factor clave para mejorar la competitividad organizacional, en concordancia con la evidencia empírica y teórica presentada en investigaciones previas.

Encuesta dirigida a los socios de la Cooperativa de Transporte Montecristi

Figura 1

Evaluación del control administrativo en la cooperativa

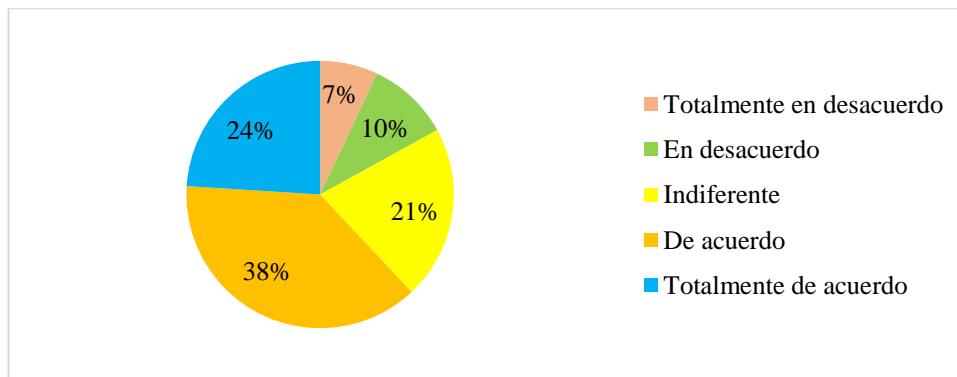


Nota. Información obtenida de los socios de la Cooperativa de Transporte Montecristi.

Una mayoría significativa de los socios se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el control administrativo mejora la competitividad de la cooperativa, lo cual indica que los mecanismos de supervisión, evaluación y seguimiento son percibidos como elementos clave para fortalecer el desempeño institucional; este hallazgo coincide con el estudio de Pibaque y Magallanes (2024), quienes concluyen que el control administrativo contribuye a optimizar los procesos internos y a mejorar la eficiencia organizacional, generando ventajas competitivas sostenibles. De manera similar, Zambrano et al. (2021) señalan que la aplicación de auditorías de gestión y controles administrativos permite identificar oportunamente desviaciones y corregirlas, impactando positivamente en la competitividad. No obstante, la presencia de un porcentaje de socios que manifestó desacuerdo o indiferencia sugiere la necesidad de fortalecer la comunicación interna y la socialización de los beneficios del control administrativo, aspecto que también fue identificado como una limitación en investigaciones previas sobre procesos administrativos en organizaciones de servicios.

Figura 2

Evaluación de la competitividad de la cooperativa



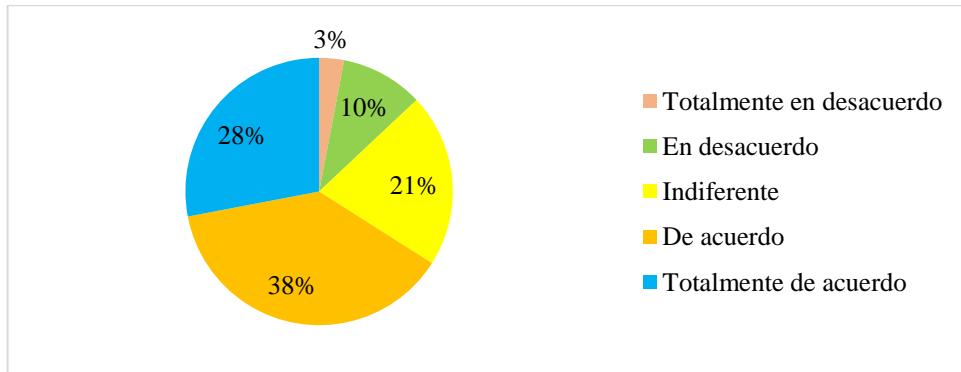
Nota. Información obtenida de los socios de la Cooperativa de Transporte Montecristi.

Manifestaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la cooperativa mantiene una posición competitiva en el mercado, lo que sugiere una percepción mayoritariamente positiva sobre su capacidad para sostenerse y diferenciarse frente a otras organizaciones del sector; este resultado es consistente con el estudio de Martínez et al. (2024), quienes evidencian que las organizaciones que fortalecen sus procesos administrativos y operativos logran mejorar su posicionamiento competitivo. De manera similar, Delgado y Zambrano (2024) señalan que la percepción de competitividad está estrechamente vinculada a la calidad del servicio, la gestión interna y la adaptación al entorno, elementos que también se reflejan en la cooperativa analizada. No obstante, el porcentaje de socios que expresó desacuerdo o indiferencia revela la existencia de oportunidades de mejora en aspectos estratégicos y comunicacionales, lo cual coincide con hallazgos de

investigaciones previas que destacan la necesidad de reforzar la gestión administrativa para consolidar una ventaja competitiva sostenible.

Figura 3

Conocimiento de normas y reglamentos en la cooperativa



Nota. Información obtenida de los socios de la Cooperativa de Transporte Montecristi.

Los socios manifestaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en conocer las normas y reglamentos administrativos de la cooperativa, lo que refleja un nivel aceptable de familiarización con el marco normativo interno; este resultado guarda concordancia con el estudio de Villegas y Lucio (2024), quienes señalan que el conocimiento de las normas administrativas fortalece la cultura organizacional y facilita la correcta aplicación del proceso administrativo. De manera similar, Silva et al. (2024) destacan que la comprensión de los principios de legalidad y juridicidad incide positivamente en la gestión administrativa y en la calidad de los servicios. No obstante, la presencia de socios que manifestaron indiferencia o desacuerdo sugiere la necesidad de reforzar los procesos de socialización normativa y capacitación interna, situación que también ha sido identificada en otros estudios sobre organizaciones de servicios y cooperativas.

CONCLUSIONES

El proceso administrativo incide de manera significativa en la competitividad de la Cooperativa de Transporte Montecristi, ya que la adecuada aplicación de la planificación, organización, dirección y control ha permitido mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la toma de decisiones y consolidar una percepción positiva de competitividad entre la mayoría de los socios.

El control administrativo se constituye en un factor clave para el fortalecimiento competitivo de la cooperativa, debido a que los mecanismos de supervisión, evaluación de indicadores y auditorías internas facilitan la

corrección oportuna de desviaciones y contribuyen a mejorar el desempeño institucional, aunque se evidencia la necesidad de reforzar su socialización para lograr mayor consenso entre los socios.

El conocimiento de las normas y reglamentos administrativos influye en la gestión organizacional y en la percepción de competitividad, puesto que un mayor nivel de familiarización normativa favorece el cumplimiento de los procesos internos y el fortalecimiento de la cultura organizacional; sin embargo, persisten oportunidades de mejora en la capacitación y comunicación interna para consolidar una ventaja competitiva sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cajas, C. N. A., & Sanaguaray, M. J. A. (2024). *“Análisis del proceso administrativo para la toma de decisiones en la empresa EQR”*. [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/12516>
- Campuzano, M. M. J. (2019). *Diagnóstico del proceso administrativo de la Empresa Casaba S.A. de la ciudad de Portoviejo* [Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/2277>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Empresas públicas, sostenibilidad y gobernanza en América Latina*. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/empresas-publicas-sostenibilidad-gobernanza-america-latina>
- Delgado, L. A. Y., & Zambrano, M. J. L. (2024). Los factores de competitividad empresarial en los emprendimientos productivos artesanales de la ciudad de Portoviejo (Ecuador). *MQRInvestigar*, 8(1), 5934–5957. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.5934-5957>
- González, M. C. J., Villalobos, S. K. I., Lozoya, M. L. A., & Toscano, M. J. A. (2022). El papel de la adaptabilidad como impulsora de la competitividad y sostenibilidad económica: una revisión de literatura con enfoque descriptivo. *REVISTA DOXA DIGITAL*, 12(22), 69–91. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2022.233>
- Jiménez, J. G. K., & Cejas, M. M. F. (2024). *Innovación y Competitividad en las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria de Cotopaxi: Binomio Clave*. 11(01). <https://doi.org/10.24133/XTS6DB65>
- Jimenez, Q. J. D. (2021). *Elementos de gestión de la innovación y marketing para la competitividad del sector metalmecánico Manizales* [Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/5545>



- Martínez, A. A. S., Jaime, C. Y. V., & Gómez, C. A. (2024). *Mejoramiento del Proceso Administrativo para Fomentar la Competitividad en el Hotel Titanium Plaza Ubicado en el Distrito de Barrancabermeja Santander para el periodo 2024* [Unidades Tecnológicas de Santander]. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/17172>
- Morales, P. G. A., Freire, M. J. F., Morales, P. G. A., & Freire, M. J. F. (2021). La innovación tecnológica: creando competitividad en las empresas desarrolladoras de software. *Podium*, 39, 139–154. <https://doi.org/10.31095/PODIUM.2021.39.9>
- Orna, N. C. G. (2024). *Impacto de las sanciones administrativas en la calidad del servicio de las Cooperativas de Transporte Interprovincial 2022-2023* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13850>
- Ortiz, P. J., Bancovich, E. A., Candia, C. T., Huayanay, P. L., & Salas, B. J. (2023). Método de aplicación de la herramienta Value Stream Mapping para aumentar la competitividad en una empresa textil y de confecciones. *Industrial Data*, 26(1), 33–61. <https://doi.org/10.15381/IDATA.V26I1.22874>
- Pazmiño, A. M. B. (2024). Desafíos Actuales en la Valoración de la Prueba en Procesos Administrativos y su Impacto en el Debido Proceso. *Polo Del Conocimiento*, 9(12), 2226–2235. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i12.8615>
- Pibaque, P. M. S., & Magallanes, V. D. E. (2024). *El proceso administrativo y su incidencia en el fortalecimiento empresarial del comisariato Ericorla S.A, cantón Pedro Carbo* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7038>
- Quinatana, C. M. L. (2024). *Propuesta de mejora a los procesos administrativos de la Unidad Educativa Nueva Visión* [Instituto Superior Tecnológico Bolivariano]. <https://dspace.itb.edu.ec/handle/123456789/3156>
- Ravelo, M. R., & Mendoza, M. M. (2023). Competitividad territorial y desarrollo local. *Equidad y Desarrollo*, 1(42), e1576–e1576. <https://doi.org/10.19052/EQ.VOL1.ISS42.9>
- Ríos, A. M. F., & Ramírez, D. J. (2023). Competitividad de las empresas del sector sistema moda de Manizales y Caldas, potenciada a partir de la conformación de un clúster. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45), 1–28. <https://doi.org/10.12804/REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/EMPRESA/A.13327>
- Rojas, C. J. E. J., & Reyes, A. J. E. (2024). Estrategias para mejorar la competitividad a través de la Gestión del talento humano en organizaciones públicas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(4), 6496–6503. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I4.12844



- Romero, N. M. A. (2024). Plan estratégico de mejoras para los procesos administrativos y operativos de las empresas públicas. *Ingenium et Potentia. Revista Electrónica Multidisciplinaria de Ciencias Básicas, Ingeniería y Arquitectura*, 6(10), 54–72. <https://doi.org/10.35381/I.P.V6I10.3856>
- Salazar, P. E. G., Álava, P. L. T., Ángel, N. G. L., & Cruz, S. M. C. (2022). Proceso administrativo y financieros en las microempresas del cantón Jipijapa. *Polo Del Conocimiento*, 7(11), 859–873. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i11.4893>
- Sandoval, J. (2023). Competitividad y asociatividad en la microproducción del grano de arroz. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 3(2), 17–24. <https://doi.org/10.35622/J.RG.2023.02.002>
- Sierra, P. M., Madriz, R. D. A., Castillo, M. M. E., coronel, V. P. A., & Chacín, B. J. C. (2022). Estrategias para la mejora de la productividad, la calidad y competitividad en las empresas del sector confección en el Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 10(3), 77–86. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3112>
- Silva, C. D. I., Fuentes, G. M. J., Valencia, M. E. V., & Lluguin, V. A. F. (2024). Análisis crítico: el principio de legalidad y juridicidad en el proceso administrativo. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 328–349. <https://doi.org/10.61384/R.C.A.V4I1.102>
- Villegas, G. N. D., & Lucio, P. A. D. J. (2024). Cultura organizacional y el proceso administrativo en empresas del sector turístico. *Ciencia y Desarrollo*, 27(2), 383–391. <https://doi.org/10.21503/CYD.V27I2.2630>
- Zambrano, R. G. M., Álvarez, P. D. E., & Yoza, R. N. R. (2021). La importancia de la auditoría de gestión y los procesos administrativos y técnicos, realidades y perspectivas. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(3), 127–140. <https://doi.org/10.47230/UNESUM-CIENCIAS.V5.N3.2021.568>
- Zúñiga, S. X. L., Tapia, N. D. W., & Espinoza, T. R. A. (2024). La Competitividad: El anhelo que lleva a una gestión estratégica a las pymes manufactureras de la zona 5 - Ecuador. *Revista Publicando*, 11(43), 1–14. <https://doi.org/10.51528/RP.VOL11.ID2418>

Conflictos de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

