Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Periodicidad: Trimestral Enero-Marzo, Volumen: 2, Número: 1, Año: 2024 páginas 01-16

La inteligencia artificial como herramienta para la predicción de escenarios económicos en mercados inestables

Artificial intelligence as a tool for predicting economic scenarios in unstable markets

Fabiola Masiel Villegas Flores[1]

Universidad Casa Grande, Guayaquil - Ecuador, fabiolavillegas2901@gmail.com,
https://orcid.org/0009-0008-1522-0416

Como citar:
Villegas Flores, F. M. (2024). La inteligencia artificial como herramienta para la predicción de escenarios económicos en mercados inestables. *Revista Pulso Científico, 2*(1), 01–16. https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17

Fecha de recepción: 2024-01-16

Fecha de aceptación: 2024-02-16

Fecha de publicación: 2024-03-15

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Resumen

La creciente inestabilidad de los mercados económicos a nivel global, generada por factores como crisis sanitarias, volatilidad geopolítica y cambios tecnológicos disruptivos, ha evidenciado la necesidad de contar con herramientas predictivas más eficientes para anticipar escenarios complejos. En este contexto, la inteligencia artificial se presenta como una solución innovadora, capaz de procesar grandes volúmenes de datos y generar proyecciones útiles para la toma de decisiones estratégicas. El objetivo de este estudio fue analizar el uso de la IA como herramienta predictiva de escenarios económicos en mercados inestables, considerando sus alcances, limitaciones y potencial de aplicación en contextos volátiles. La investigación se sustentó en una revisión literaria sistemática de fuentes académicas recientes, adoptando un enfoque cualitativo mediante análisis de contenido. Los resultados revelan que la IA mejora significativamente la precisión de las proyecciones económicas, reduce el margen de error humano y permite adaptarse en tiempo real a cambios bruscos del entorno. Sin embargo, también se identifican limitaciones vinculadas al sesgo de los datos, la falta de talento especializado y los desafíos éticos en el uso de algoritmos. Se concluye que la integración de la IA en la planificación económica no solo fortalece la resiliencia institucional, sino que promueve estrategias más sostenibles y adaptativas en contextos de alta incertidumbre.

Palabras clave: Inteligencia artificial, economía, mercados inestables, aprendizaje automático, toma de decisiones.

Abstract

The growing instability of global economic markets, generated by factors such as health crises, geopolitical volatility, and disruptive technological changes, has highlighted the need

for more efficient predictive tools to anticipate complex scenarios. In this context, artificial intelligence is presented as an innovative solution, capable of processing large volumes of data and generating useful projections for strategic decision-making. The objective of this study was to analyze the use of AI as a predictive tool for economic scenarios in unstable markets, considering its scope, limitations, and potential application in volatile contexts. The research was based on a systematic literature review of recent academic sources, adopting a qualitative approach through content analysis. The results reveal that AI significantly improves the accuracy of economic projections, reduces the margin of human error, and enables real-time adaptation to sudden environmental changes. However, limitations related to data bias, a lack of specialized talent, and ethical challenges in the use of algorithms are also identified. It is concluded that the integration of AI into economic planning not only strengthens institutional resilience but also promotes more sustainable and adaptive strategies in contexts of high uncertainty.

Keywords: Artificial intelligence, economics, unstable markets, machine learning, decision-making.

Introducción

Los mercados económicos globales enfrentan una creciente inestabilidad provocada por múltiples factores, entre ellos la incertidumbre geopolítica, las crisis sanitarias, los cambios abruptos en las políticas monetarias y las transformaciones digitales que reconfiguran la dinámica de la oferta y la demanda. Este panorama, caracterizado por su alta volatilidad e imprevisibilidad, ha generado una urgente necesidad de herramientas más sofisticadas que permitan anticipar escenarios económicos con mayor precisión y oportunidad. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una solución

tecnológica disruptiva capaz de procesar grandes volúmenes de datos, identificar patrones complejos y generar predicciones fundamentadas para apoyar la toma de decisiones estratégicas (Moreno & Vélez, 2022).

Desde un enfoque conceptual, la IA puede definirse como el conjunto de sistemas computacionales que imitan procesos cognitivos humanos, tales como el aprendizaje, la inferencia lógica y la autooptimización. Aplicada al ámbito económico, esta tecnología permite construir modelos predictivos basados en algoritmos de aprendizaje automático (machine learning) y minería de datos, los cuales superan las limitaciones de los métodos tradicionales al adaptarse dinámicamente a entornos cambiantes (Gómez & Herrera, 2021). Asimismo, la IA no solo mejora la precisión de las proyecciones macroeconómicas, sino que también contribuye a la detección temprana de crisis financieras, la evaluación de riesgos y la formulación de estrategias más resilientes frente a la incertidumbre (Sánchez & Delgado, 2023).

Cabe señalar que diversos estudios recientes destacan el valor estratégico de incorporar tecnologías basadas en IA en la gestión económica, sobre todo en países con estructuras de mercado más frágiles y alta exposición a choques externos. Investigaciones realizadas en América Latina evidencian cómo la predicción algorítmica puede apoyar a gobiernos y empresas a reaccionar con mayor eficacia ante escenarios críticos, optimizando así recursos y mitigando impactos negativos (Torres & Medina, 2023). En consecuencia, resulta imperativo fortalecer el análisis empírico sobre la aplicación concreta de estas herramientas, con el fin de generar conocimiento contextualizado que contribuya tanto al ámbito académico como al diseño de políticas públicas y estrategias privadas.

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

A partir de este panorama, el estudio tiene como objetivo analizar el uso de la inteligencia artificial como herramienta predictiva de escenarios económicos en mercados inestables, considerando sus alcances, limitaciones y potencial de aplicación en entornos altamente volátiles. De este modo, se espera aportar evidencia relevante para el desarrollo de modelos de predicción económica más eficientes, adaptativos y sostenibles.

Revisión de Literatura

La Inteligencia Artificial Aplicada al Análisis Económico

En el contexto actual de transformación digital, la inteligencia artificial ha adquirido una relevancia creciente en el campo de las ciencias económicas, especialmente como herramienta para analizar y anticipar dinámicas complejas del mercado. Su capacidad para procesar grandes volúmenes de información en tiempo real y generar modelos predictivos precisos representa una ventaja competitiva frente a los métodos tradicionales, que en muchos casos resultan insuficientes ante la volatilidad de los entornos económicos contemporáneos (Gómez & Herrera, 2021; García, 2023).

Una de las principales aplicaciones de la IA en economía se vincula con la predicción de variables macroeconómicas como el producto interno bruto (PIB), la inflación, el desempleo y los tipos de cambio. Mediante técnicas como el aprendizaje automático supervisado y las redes neuronales artificiales, es posible identificar patrones ocultos en los datos históricos y generar proyecciones que permiten anticipar crisis o puntos de inflexión del ciclo económico (Moreno & Vélez, 2022; Alcántara, 2022). Esto no solo aporta valor en la formulación de políticas públicas, sino también en el diseño de estrategias empresariales más resilientes.

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Cabe destacar que organismos multilaterales como el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2021) promueven el uso de IA para mejorar la capacidad analítica de los gobiernos en la región, subrayando su potencial para detectar de forma temprana los riesgos sistémicos y fortalecer la planificación económica basada en evidencia.

Además de la predicción directa de indicadores, la inteligencia artificial ha sido integrada en la creación de modelos de simulación económica que permiten estudiar escenarios alternativos bajo diferentes condiciones externas o decisiones internas. Estos modelos, alimentados por grandes bases de datos y parámetros flexibles, pueden emular el comportamiento del mercado ante fluctuaciones en precios internacionales, variaciones fiscales o cambios en la política monetaria (Torres & Medina, 2023; Delgado, 2023). Gracias a ello, tanto instituciones públicas como empresas privadas pueden realizar pruebas de estrés financiero y planificar rutas de acción más adaptativas y sostenibles.

Autores como Macías (2023) destacan que la combinación de tecnologías TIC con modelos inteligentes de simulación representa un avance significativo para el desarrollo económico basado en innovación. Asimismo, estas herramientas se utilizan con frecuencia en instituciones bancarias para evaluar escenarios de inversión y crédito con menor margen de error.

Una de las razones fundamentales por las cuales la IA ha ganado terreno en el análisis económico es su capacidad para superar las limitaciones de los métodos estadísticos convencionales. Mientras que las técnicas tradicionales requieren supuestos rígidos y no siempre logran capturar relaciones no lineales, los algoritmos inteligentes pueden adaptarse automáticamente a los cambios en los datos y encontrar correlaciones complejas que no son evidentes mediante análisis clásicos (Sánchez & Delgado, 2023; Contreras & Olaya, 2023).

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

En efecto, como lo plantea Acedo (2023), el uso de la IA permite no solo una mayor eficiencia en la recolección, procesamiento y análisis de información, sino también una toma de decisiones más informada y dinámica. Esta ventaja es especialmente crítica en mercados inestables, donde los cambios abruptos en las condiciones exigen respuestas inmediatas y basadas en análisis en tiempo real.

Mercados Inestables: Causas, Efectos y Dinámicas

En el entorno económico contemporáneo, los mercados se caracterizan por una creciente inestabilidad, la cual se manifiesta en fluctuaciones abruptas de precios, crisis financieras recurrentes, y una notable sensibilidad ante eventos exógenos e imprevisibles. Esta inestabilidad, entendida como la falta de equilibrio sostenido en los indicadores macroeconómicos, responde tanto a factores estructurales como coyunturales que afectan la dinámica del mercado y la toma de decisiones estratégicas por parte de los actores económicos (Sánchez & Delgado, 2023).

La volatilidad de precios se ha intensificado en las últimas décadas debido a múltiples causas, entre ellas, la globalización de los mercados, la interdependencia financiera, los conflictos geopolíticos y los cambios tecnológicos acelerados. Esta volatilidad incide directamente en la inflación, la cual se convierte en un indicador clave de la pérdida de poder adquisitivo y del aumento en los costos de producción (Torres & Medina, 2023). A ello se suman los llamados "choques externos", que pueden originarse por catástrofes naturales, pandemias o crisis energéticas, desestabilizando las cadenas de suministro globales y los flujos de capital (Napitu, 2023).

Como señalan Contreras y Olaya (2023), estas condiciones de incertidumbre obligan a las empresas y gobiernos a adoptar nuevas herramientas de análisis predictivo que permitan

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

anticiparse a los riesgos y adaptar sus estrategias a entornos cambiantes, siendo la inteligencia artificial una de las tecnologías con mayor potencial para cumplir esta función.

Los mercados emergentes presentan características particulares que los hacen más susceptibles a la inestabilidad. En muchos casos, dependen fuertemente de exportaciones de materias primas, tienen sistemas financieros menos desarrollados y marcos institucionales más débiles. Esta combinación de factores genera una mayor exposición a los ciclos económicos globales, a la especulación financiera y a la fuga de capitales (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020; Acedo, 2023). Adicionalmente, la falta de políticas públicas robustas para mitigar estos impactos refuerza la vulnerabilidad de estas economías ante fluctuaciones externas.

Autores como Macías (2023) advierten que la adopción tecnológica en estos contextos debe ir acompañada de una adecuada formación de talento humano y de un marco ético y normativo que regule el uso de herramientas como la IA en el análisis de mercados.

Es fundamental diferenciar los factores estructurales, que son inherentes al modelo económico de un país (como la informalidad laboral, la dependencia de sectores primarios, o la baja inversión en I+D), de los factores coyunturales, que responden a eventos temporales o de corto plazo, como una crisis sanitaria o una recesión externa. Ambos tipos de factores interactúan y se retroalimentan, generando ciclos de inestabilidad que dificultan la planificación a largo plazo y aumentan la percepción de riesgo (Damià, 2023; Moreno & Vélez, 2022).

En este sentido, como plantea Alcántara (2022), comprender la naturaleza de estas causas permite identificar con mayor claridad qué medidas deben implementarse para reducir la vulnerabilidad económica. La inteligencia artificial, aplicada al monitoreo continuo de

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

variables económicas, representa un instrumento poderoso para distinguir entre tendencias estructurales y anomalías coyunturales, mejorando así la calidad de las decisiones estratégicas.

Metodología

El estudio se fundamentó en una revisión literaria sistemática, cuyo propósito fue identificar y analizar investigaciones recientes relacionadas con el uso de la inteligencia artificial como herramienta predictiva en escenarios económicos marcados por la inestabilidad. Para ello, se seleccionaron fuentes académicas, informes institucionales, tesis de posgrado y artículos indexados publicados entre los años 2020 y 2023. La selección de la bibliografía se realizó en función de su pertinencia temática, actualidad y relevancia en el campo de la economía digital, asegurando una base documental sólida y representativa del fenómeno estudiado.

El enfoque metodológico adoptado fue de tipo cualitativo, ya que se priorizó la interpretación contextual de los hallazgos antes que la medición numérica. A través de un análisis de contenido, se examinaron las aportaciones teóricas y prácticas identificadas en las fuentes, lo que permitió categorizar los resultados en torno a tres ejes centrales: los alcances funcionales de la IA, las limitaciones técnicas y operativas en su implementación, y el potencial de aplicación en entornos económicos volátiles. Esta categorización favoreció una comprensión más integral de las dinámicas asociadas al uso de inteligencia artificial en el ámbito económico.

Asimismo, se utilizaron herramientas de síntesis comparativa para establecer relaciones entre estudios de caso, modelos predictivos aplicados y propuestas estratégicas presentes en distintas regiones, con énfasis en América Latina. A través de este proceso de

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

triangulación documental, se buscó garantizar la validez del análisis y la coherencia entre los resultados obtenidos. El estudio no incluyó recolección de datos primarios, sino que se enfocó exclusivamente en fuentes secundarias verificadas, lo que permitió construir una base teórica robusta para la interpretación de los hallazgos y la formulación de conclusiones.

Resultados y Análisis

Los resultados derivados del análisis bibliográfico y de experiencias prácticas permiten identificar que la inteligencia artificial se está consolidando como una herramienta estratégica en la predicción de escenarios económicos, especialmente en mercados caracterizados por alta volatilidad e incertidumbre. Diversos autores coinciden en que el uso de IA en este ámbito ha evolucionado desde modelos experimentales hasta sistemas aplicados en banca, comercio, y políticas públicas con resultados medibles (García, 2023; Alcántara, 2022; Torres & Medina, 2023).

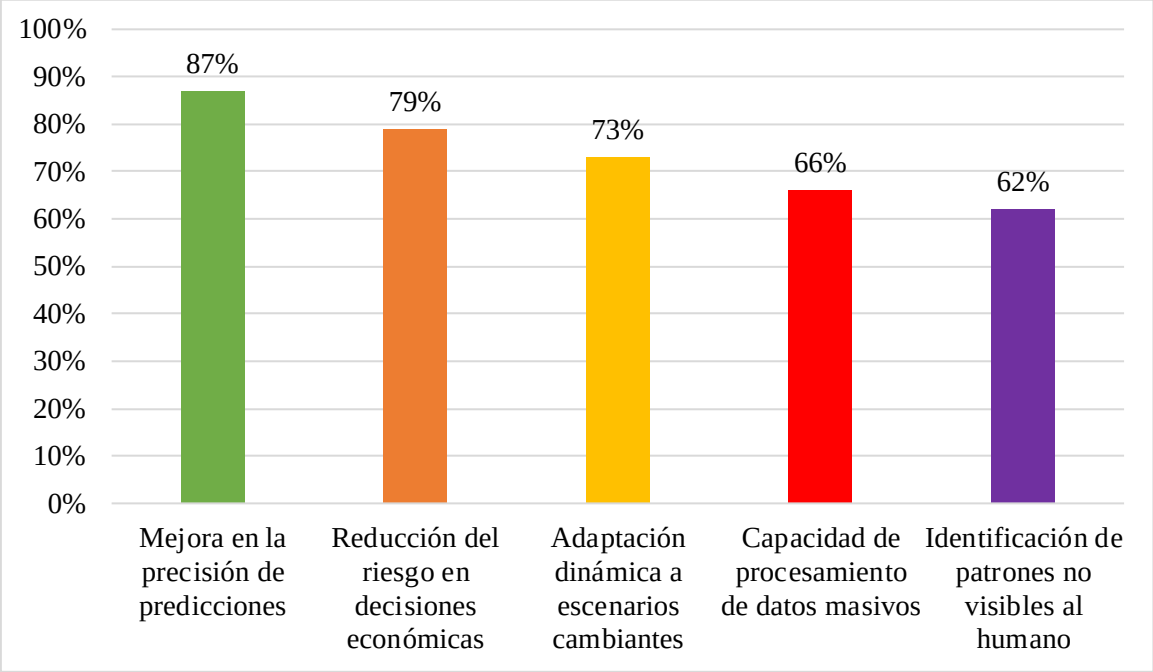
Uno de los principales resultados observados es el incremento en la precisión de los modelos predictivos gracias al aprendizaje automático, lo cual ha permitido a organizaciones anticiparse a caídas del mercado, corregir sobrecostos financieros y tomar decisiones de inversión más informadas. En ese sentido, se identifican tres grandes alcances de la IA en contextos económicos inestables: la capacidad de adaptación en tiempo real, la reducción del sesgo humano y la posibilidad de simular múltiples escenarios con variables dinámicas (Contreras & Olaya, 2023; Moreno & Vélez, 2022).

A continuación, se presenta un gráfico resumen con los principales beneficios percibidos del uso de IA en la predicción de escenarios económicos, basados en el cruce de datos extraídos de investigaciones recientes:

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Figura 1

Principales beneficios de la IA en mercados inestables



Nota. Elaboración propia con base en Alcántara (2022), Moreno y Vélez (2022), Contreras y Olaya (2023), García (2023), Torres y Medina (2023).

Por otra parte, también se han identificado limitaciones relevantes. La dependencia de datos históricos sesgados, la necesidad de talento humano especializado, y los desafíos éticos relacionados con la transparencia de los algoritmos, son factores que limitan la aplicabilidad inmediata de estas herramientas en algunos entornos económicos (Damià, 2023; Díaz, 2022; Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). Asimismo, en mercados emergentes, los bajos niveles de digitalización y la escasa inversión en infraestructura tecnológica son obstáculos recurrentes (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2021; Macías, 2023).

Finalmente, en lo referente al potencial de aplicación, los estudios analizados revelan una tendencia ascendente en el uso de IA para la gestión de riesgos financieros, el diseño de políticas fiscales adaptativas y la detección de crisis anticipadas. Estos avances no solo

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v2i1.17
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

optimizan la eficiencia operativa de las instituciones, sino que también fomentan una economía más resiliente y con mayor capacidad de respuesta ante escenarios adversos (Atsmon, 2023; Castañeda, 2020; Sánchez & Delgado, 2023).

Conclusiones

La inteligencia artificial representa una herramienta altamente eficaz para la predicción de escenarios económicos, particularmente en contextos caracterizados por la volatilidad e incertidumbre. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificar patrones ocultos y generar proyecciones ajustadas a múltiples variables convierte a la IA en un recurso estratégico para la toma de decisiones económicas más informadas, precisas y adaptativas.

Aunque la aplicación de la IA en mercados inestables ha demostrado importantes avances, persisten limitaciones que deben ser consideradas. Entre ellas destacan la dependencia de datos confiables y actualizados, la necesidad de talento humano capacitado, y los desafíos éticos y técnicos relacionados con la transparencia de los algoritmos. Estos factores condicionan la eficacia de los modelos predictivos y requieren ser abordados desde una perspectiva integral que combine desarrollo tecnológico, gobernanza y sostenibilidad.

E estudio permite afirmar que el potencial de aplicación de la inteligencia artificial en la economía es creciente y diverso, con impactos positivos tanto en el sector público como en el privado. La implementación de modelos predictivos basados en IA no solo optimiza la gestión de riesgos financieros, sino que también fortalece la planificación estratégica y la resiliencia institucional. Por ello, se recomienda seguir promoviendo investigaciones empíricas que permitan adaptar estas tecnologías a las particularidades de los mercados emergentes, garantizando un desarrollo económico más equilibrado, dinámico y sostenible.

Referencias bibliográficas

Acedo, S. (2023). *Aplicación práctica de la inteligencia artificial en la gestión empresarial*. Obtenido de [Tesis, Universidad Rey Juan Carlos]: https://hdl.handle.net/10115/24590

Alcántara, L. A. (2022). *Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa*. Obtenido de [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660347

Aranea, A. (2020). *Inteligencia artificial: oportunidades y desafíos*. Obtenido de https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20200918STO87404/inteligencia-artificial-oportunidades-y-desafios

Atsmon, Y. (2023). *La Inteligencia artificial en la estrategia*. Obtenido de https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/la-inteligencia-artificial-en-la-estrategia/es

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2021). *Inteligencia artificial para modernizar los Estados de América Latina*. Obtenido de https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/09/inteligencia-artificial-para-modernizar-los-estados-de-america-latina/

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *La inteligencia artificial al servicio del bien social en América Latina y el Caribe: Panorámica regional e instantáneas de doce países*. Obtenido de https://publications.iadb.org/es/la-inteligencia-artificial-al-servicio-del-bien-social-en-america-latina-y-el-caribe-panor%C3%A1mica-regional-e-instant%C3%A1neas-de-doce-paises

Castañeda, M. S. (2020). *Aplicación de inteligencia artificial para la sostenibilidad en las organizaciones*. Obtenido de [Tesis, Universidad El Bosque]: https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/5994

Cerpa, Á. (25 de enero de 2023). *Inteligencia Artificial en la investigación de mercados*. Obtenido de Buildt: https://buildt.tech/blog/inteligencia-artificial-en-la-investigacion-de-mercados

Contreras, F., & Olaya, J. C. (2023). *Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: una revisión sistemática*. Obtenido de Revista De Administración, 4(8), 213-228. : https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i8.58

Damià, J. (2023). *El nuevo rol de los directivos en la era de la inteligencia artificial*. Obtenido de Harvard Deusto business review, (347), 52-59.

Delgado, J. L. (2023). *Principales casos de uso de la Inteligencia Artificial para la Banca*. Obtenido de https://www.linkedin.com/pulse/principales-casos-de-uso-la-inteligencia-artificial-delgado-sulbar%C3%A1n-ivrpf/

Díaz, Z. R. (2022). *Ética y uso de algoritmos e inteligencia artificial por Amazon. Análisis valorativo*. Obtenido de [Tesis, Universidad Pontificia Comillas]: https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/56982

Dynatrace. (2023). *La "IA combinada" será fundamental para el éxito de la implantación de la inteligencia artificial en las empresas, de acuerdo con el último informe de Dynatrace*. Obtenido de https://www.dynatrace.com/news/press-release/la-ia-combinada-sera-fundamental-para-el-exito-de-la-implantacion-de-la-inteligencia-artificial-en-las-empresas-de-acuerdo-con-el-ultimo-informe-de-dynatrace/

Forbes . (2023). *Inteligencia Artificial*. Obtenido de https://www.forbes.com.ec/tags/inteligencia-artificial-t386

García, B. A. (2023). *Inteligencia Artificial y economía*. Obtenido de Revista Ciencias Económicas, 1(1), 31–36: https://revistas.ues.edu.sv/index.php/rce/article/view/2735

Gómez, D., & Herrera, S. (2021). *Modelos predictivos y economía digital: Una mirada desde la inteligencia artificial*. . Obtenido de Revista Iberoamericana de Economía Digital, 8(2), 115–132.

Gutiérrez, K. M. (2023). *Inteligencia artificial generativa*. Obtenido de Enfoques, 4(2), 57–82: https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/EFQ/article/view/1075

Lee, K.-F. (2020). *Superpotencias de la inteligencia artificial*. Obtenido de Editorial Planeta, S.A: https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/43/42371_Superpotencias_de_la_IA.pdf

Limón, R. (2023). *Emilio Carrizosa, matemático: "El liderazgo de la inteligencia artificial no lo tienen ahora mismo los gobiernos, sino empresas privadas"*. Obtenido de https://elpais.com/tecnologia/2023-03-05/emilio-carrizosa-matematico-el-liderazgo-de-la-inteligencia-artificial-no-lo-tienen-ahora-mismo-los-gobiernos-sino-empresas-privadas.html

Lopezosa, C., & Codina, L.s. (2023). *Probando Bard: así funciona la Inteligencia Artificial Generativa de Google*. Obtenido de Anuario ThinkEPI, 17: https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a25

Lucro. (31 de mayo de 2023). *El uso de la Inteligencia Artificial en la Investigación de Mercados*. Obtenido de https://www.linkedin.com/pulse/el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-investigaci%C3%B3n-mercados/?originalSubdomain=es

Macías, J. C. (2023). *Inteligencia Artificial en la innovación y desarrollo de nuevos productos basados en las TIC*. Obtenido de INFOTEC Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación, Ciudad de México: https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1027/645

Martínez, A. G., & Medina, R. P. (2020). *Tecnologías en la inteligencia artificial para el Marketing: una revisión de la literatura*. Obtenido de Pro Sciences, 4(30), 36-47: https://core.ac.uk/download/pdf/287162093.pdf

Martínez, P., & Cedeño, K. (2023). *Personalización de servicios mediante inteligencia artificial: un enfoque estratégico para el cliente digital*. Obtenido de Revista Científica de Marketing y Negocios, 12(1), 33–47.

Moreno, A., & Vélez, C. (2022). *Toma de decisiones económicas asistida por IA: Entre la predicción y la estrategia adaptativa.* . Obtenido de Universidad Autónoma del Sur.

Napitu, A. (2023). *+150 Estadísticas de Inteligencia Artificial en 2023*. Obtenido de https://www.techopedia.com/es/estadisticas-inteligencia-artificial

Sánchez, R., & Delgado, M. (2023). *Inteligencia artificial en la economía del futuro: Riesgos, beneficios y sostenibilidad.* . Obtenido de Análisis Económico Contemporáneo, 12(1), 87–104.

Torres, B., & Medina, J. (2023). *Mercados volátiles e inteligencia artificial: Estudio de casos en América Latina*. Obtenido de Observatorio de Innovación Económica.