Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Periodicidad: Trimestral Enero-Marzo, Volumen: 1, Número: 1, Año: 2023 páginas 01-13

Implementación de un café-bar con estilo colonial en el histórico barrio Las Peñas de Guayaquil

Implementation of a colonial-style café-bar in the historic The Peñas neighborhood of Guayaquil

Kimberly Gina Alcivar Calle[1]

Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil - Ecuador, kimberly@gmail.com,
https://orcid.org/0009-0009-7640-5884

Como citar:
Alcivar Calle, K. G. (2023). Implementación de un Café-Bar con Estilo Colonial en el Histórico Barrio Las Peñas de Guayaquil. *Revista Pulso Científico,1*(1), 1–13. https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1

Fecha de recepción: 2023-01-15

Fecha de aceptación: 2023-02-15

Fecha de publicación: 2023-03-15

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Resumen

El Barrio Las Peñas, ubicado en la ciudad de Guayaquil, es uno de los lugares más emblemáticos por su historia, arquitectura y valor cultural. Declarado Patrimonio Cultural en 1982, este sector conserva viviendas con más de cien años de antigüedad, construidas con un estilo colonial propio del siglo XIX y principios del XX. Su particular configuración arquitectónica, con casas de doble frente junto al río y calles angostas, lo convierte en un destino turístico con gran potencial. Sin embargo, actualmente carece de espacios que integren servicios de restauración y entretenimiento que satisfagan las expectativas de los visitantes y resalten el valor histórico del lugar. Este estudio propone la creación de un Café-Bar con estilo colonial en el corazón del Barrio Las Peñas, con el objetivo de impulsar el turismo cultural y brindar una experiencia única a los visitantes. El local estará ambientado con elementos arquitectónicos y decorativos representativos de la época dorada de Guayaquil, ofreciendo un servicio diferenciado en un entorno que evoque el pasado de la ciudad. El análisis financiero realizado demuestra que el proyecto es viable, con una inversión estimada de $21.960,00. El periodo de recuperación del capital se estima en 2,8 años, con una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 47% y una relación costo-beneficio de $1,49 por cada dólar invertido. Estos indicadores reflejan un alto potencial de rentabilidad, además de un impacto positivo en la revalorización del barrio y el rescate de su identidad cultural. En conclusión, este Café-Bar colonial no solo cubrirá una necesidad existente en el sector turístico de Las Peñas, sino que también se constituirá en un espacio para la preservación del patrimonio y el fortalecimiento del desarrollo económico local.

Palabras claves: Época colonial, arte y cultura, costumbres guayaquileñas, atractivo turístico.

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Abstract

The production of fine Montecristi toquilla straw hats faces challenges related to commercial intermediation, inadequate artisan remuneration, the aging of weavers, and logistical limitations in accessing international markets. This study aimed to design a model for integrated logistics management and ethical export, based on an assessment of the socio-productive, technical, and commercial conditions in the communities of Pepa de Huso and La Sequita. A research study was conducted using a qualitative approach with quantitative support, a descriptive and analytical scope, and a non-experimental, cross-sectional design. Methods included semi-structured interviews, direct observation, document review, and surveys of 28 weavers, complemented by an export cost model. Results showed an average age of 57.3 years; 75% were over 50, and 67.9% had learned the craft between the ages of 10 and 15. Production costs were estimated at USD 36.55 per hat, with a delivered cost in Miami of USD 77.02 and a proposed price of USD 110.03. The study concluded that community coordination, traceability, quality control, and fair trade are fundamental elements for strengthening internationalization and preserving this artisanal heritage.

Keywords: Colonial era, art and culture, Guayaquil customs, tourist attraction.

Introducción

Los lugares de reunión de esparcimiento, relajación, comercio y de intercambio cultural se han ido creando a través del tiempo, debido a que el hombre ha querido formar parte de la sociedad y relacionarse con los demás individuos. Por esta razón se propone como trabajo de titulación la creación de un Café Bar, que unifique lo sociable de una conversación y lo intelectual y cultural de una manifestación artística determinada, en el que se unirá historia y tradiciones, creando un ambiente cálido, acogedor y de esparcimiento, lleno de

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

historia. La creación de un café-bar con estilo colonial surge como solución al problema que se enfrentan los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil, así como sus habitantes, de no encontrar un lugar que recree las vivencias de antaño y que al mismo tiempo les brinde un servicio de calidad y puedan revivir la época colonial que se verá reflejada en cada uno de los rincones del establecimiento.

En la localidad se va implementar el Café-Bar con estilo colonial en el Barrio las Peñas donde carece de servicio en estilo colonial con las características que este puede presentar, por esta razón se pretende mejorar las falencias encontradas en el mercado objetivo y convertirlas en oportunidades, a partir de la oferta cultural y la demanda turística, logrando de tal manera un nuevo servicio para los turistas nacionales, extranjeros y habitantes de la ciudad. El proyecto tendrá un toque de originalidad para diferenciarlo de otros lugares en su diseño y también a la atención al cliente ya que se hará una propuesta de vestuario para el personal que atenderá al cliente que junto a otras actividades aportaran para que el diseño del ambiente tenga un toque colonial.

Cabe mencionar que, el Cerro Santa Ana tuvo una transformación y mejoramiento de las escalinatas el 11 de septiembre del 2001, a partir de la iniciación de este proyecto que fue realizado por el Municipio, que es la regeneración urbana, y gracias a esto el Barrio las Peñas tuvo un cambio radical, ya que a las Peñas es necesario volver a darle ese sentido histórico por lo que es un sitio de patrimonio de las cual es necesario rescatar este símbolo importante.

Por eso la creación de un Café Bar con estilo colonial tendrá una buena aceptación por medio de la población guayaquileña y así misma extranjera por lo que el Barrio las Peñas tiene un convenio interinstitucional con La Municipalidad de Guayaquil, Las Fundaciones Malecón 2000, Guayaquil Siglo XXI y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y a partir

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

de esto, se dio el marco jurídico, por lo que se facilitó los procedimientos para la realización de restauración de fachadas existentes que son revivir los orígenes de la imagen urbana de la ciudad, es por eso que dada toda esta información es que nace la creación de este establecimiento para también rescatar el estilo colonial.

Mediante los resultados que se obtuvieron en el mercado guayaquileño para la implementación de este proyecto es que tiene una gran proyección porque a los habitantes de esta ciudad les pareció una gran idea y algo novedoso de la cual tendría una gran viabilidad y es por eso se puede comprobar a base de las encuestas que el resultado es muy factible. El resultado financiero del Café – Bar con estilo colonial en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil es un valor altamente rentable ya que la tasa interna de rentabilidad es de 47%, debido a que este tipo de establecimiento tiene un alto flujo de consumo; por otra parte, el valor actual neto es de $ 32.778,59 y el periodo de recuperación será en 2,8 años. Este proyecto da nuevas ideas y recomendaciones como fomentar alternativas de esparcimientos para poder incrementar más el turismo cultural de la zona y así atraer nuevos turistas para así tener una acogida no solamente al sector, sino que también en otros lados.

Metodología

En el presente estudio se adoptó un enfoque que se basa en el razonamiento a partir de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones de carácter general. Se inicia con el estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Este método se escoge porque se utilizarán hechos reales que permitirán analizarlos individualmente y obtener conclusiones que contribuyan a una teoría coherente sobre el tema tratado.

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

El método deductivo consiste en tomar conclusiones generales para aplicarlas a situaciones particulares. Parte del análisis de postulados, leyes, principios y teoremas de validez comprobada para aplicarlos a casos específicos. Se emplea este método porque se cuenta con fundamentos teóricos y legales que permiten comprobar la validez del proyecto mediante su aplicación práctica.

El enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de características de fenómenos sociales, derivando de un marco conceptual los postulados que expresan relaciones entre variables. Este método busca generalizar y normalizar resultados. Se determina el uso del enfoque cuantitativo ya que se basará en resultados obtenidos mediante encuestas, los cuales permitirán llegar a conclusiones objetivas a partir del análisis de datos recolectados.

La técnica documental consiste en representar la realidad a través de medios audiovisuales, organizando imágenes, sonidos, textos y entrevistas desde el punto de vista del autor. Existen diversos tipos de documental, desde el puro hasta formatos como el docudrama o el mockumentary. En este caso, se utilizarán documentos técnicos, textos y entrevistas que aporten material real y relevante, con toda la documentación necesaria.

El estudio de campo es fundamental en cualquier disciplina científica. Permite observar directamente el entorno donde se desarrollará el proyecto, validando o cuestionando las teorías propuestas. Esta técnica permitirá conocer la estructura del lugar, observar su dinámica y recolectar información útil para evaluar la viabilidad del proyecto.

El estudio descriptivo analiza situaciones en su contexto natural sin intervenir en ellas. Su objetivo es describir la distribución de variables sin formular hipótesis causales. A partir de estas descripciones, pueden generarse hipótesis de trabajo para investigaciones futuras. Se utilizará este tipo de estudio porque se busca observar y describir las condiciones

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

reales del entorno para entender las variables implicadas y evaluar con mayor claridad el problema y sus posibles soluciones.

En el presente proyecto de emprendimiento se toma como universo a la población de Guayaquil con 2.723.665 según datos estadísticos del último censo 2010. El principal objetivo es determinar el conjunto de unidades de observación de la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito del estudio que a la final se van a investigar. Para determinar la muestra se toma una parte de la población que será representada con el fin de sacar conclusiones que solo podrán referirse a la población de estudio. En este caso se utiliza la formula infinita para calcular el tamaño de la muestra con un 90% de nivel de confiabilidad y un 10% de margen de error.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{E^2}$$

Intervalo de confianza	Z	Nivel de significado E
90%	1.64	10%

Dónde:

N= número de encuestas

Z2= nivel de confiabilidad (90%)

P/Q= varianza (probabilidad 0,50)

E= margen de error (10%-0.1)

$$N = \frac{1{,}64^2 \times 0{,}5\ (1-0{,}5)}{0.1^2}$$

$$N = \frac{0{,}6724}{0.01}$$

$$N = 67$$

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Resultados y Análisis

La información se obtuvo mediante encuestas aplicadas a 67 habitantes de Guayaquil y entrevistas a tres informantes vinculados con el turismo, la cultura y la actividad gastronómica. Se presentan los resultados de acuerdo con las tablas:

Tabla 1

Atractivos turísticos de Guayaquil

Lugar	Frecuencia	Porcentaje (%)
Malecón 2000	23	34
Barrio Las Peñas	33	49
Parque Centenario	3	4
Parque Seminario	8	12
Total	67	100

Nota. Encuestas dirigidas a habitantes de Guayaquil (n = 67).

El Barrio Las Peñas fue la opción más mencionada, con 33 respuestas (49 %), seguido del Malecón 2000, con 23 (34 %). Los porcentajes se conservan como aparecen en la tabla original; su suma es 99% por redondeo o registro de origen.

Tabla 2

Actividades preferidas en el tiempo libre

Actividad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Cine	6	9
Comer	20	30
Paseo	8	12
Bailar	12	18
Bar/discoteca	21	31
Total	67	100

Nota. Encuestas dirigidas a habitantes de Guayaquil (n = 67).

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

La actividad con mayor frecuencia fue asistir a bares o discotecas, con 21 personas (31 %), seguida de salir a comer, con 20 (30 %). Estos resultados describen preferencias de ocio relevantes para la propuesta del café-bar.

Tabla 3

Preferencia por tipos de bares

Tipo de bar	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tradicional	36	54
Moderno	30	45
Ejecutivo	1	1
Total	67	100

Nota. Encuestas dirigidas a habitantes de Guayaquil (n = 67).

Los bares tradicionales concentraron 36 respuestas (54 %), frente a 30 (45%) de los modernos y una (1 %) de los ejecutivos. Este predominio es consistente con el interés potencial por una ambientación histórica, aunque no mide directamente la intención de compra en el café-bar propuesto.

Resultados de las entrevistas

Entrevista 1. Ing. José Luis Flores, Técnico de Regulación y Control del Ministerio de Turismo

Señaló la informalidad, la corrupción en el sector público y la insuficiente inversión privada como dificultades del turismo. Consideró favorable la propuesta y subrayó la necesidad de permisos de uso de suelo, condiciones adecuadas de las instalaciones, inventario, documentación y registro turístico.

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

Entrevista 2. Arq. Melvin Hoyos, Director de Cultura del Municipio de Guayaquil

Valoró la propuesta por su aporte al rescate de la identidad histórica y sugirió elementos decorativos asociados al estilo colonial, como sillas de cuero templado y faroles o candiles.

Entrevista 3. Sr. Alex Francisco Solís, Administrador del Bar Restaurante Rayuela

Destacó el papel de la atención, la barra, la ambientación y los precios accesibles en la diferenciación comercial. Describió experiencias de innovación y propuestas de mejora del establecimiento que administra.

En conjunto, los testimonios expresan una valoración favorable de la idea, al tiempo que identifican requisitos normativos y factores operativos necesarios para su puesta en marcha.

Tabla 4

Indicadores de viabilidad financiera

Indicador	Valor reportado
Inversión estimada	USD 21.960,00
Valor actual neto (VAN)	USD 32.778,59
Tasa interna de retorno (TIR)	47%
Periodo de recuperación	2,8 años
Relación beneficio/costo	1,49 por dólar invertido

Conclusiones

El presente estudio se centró en la propuesta de implementación de un Café-Bar con estilo colonial en el histórico Barrio Las Peñas de Guayaquil, un sector reconocido por su rica historia, arquitectura distintiva y profundo valor cultural. La investigación destaca la singularidad del barrio, declarado Patrimonio Cultural en 1982, con sus edificaciones

Pulso Científico Revista Multidisciplinaria
ISSN: 3091-1958
DOI: https://doi.org/10.70577/rps.v1i1.1
Bajo licencia: CC BY-NC-ND 4.0

centenarias de estilo colonial del siglo XIX y principios del XX, caracterizadas por sus fachadas dobles hacia el río y sus calles estrechas. Se subraya el potencial turístico significativo de Las Peñas, que actualmente presenta una carencia de establecimientos que combinan servicios de restauración y entretenimiento acordes con las expectativas de los visitantes y que, a su vez, realcen la importancia histórica del lugar.

La implementación de un Café-Bar con estilo colonial se presenta como una oportunidad estratégica para dinamizar la oferta turística y cultural del Barrio Las Peñas. Este tipo de establecimiento no solo podría satisfacer la demanda de los visitantes en busca de experiencias gastronómicas y de ocio, sino que también contribuiría a preservar y promover la estética y el ambiente histórico del barrio. Al adoptar un diseño y una ambientación que evocan la época colonial, el Café-Bar se integraría de manera armónica con el entorno arquitectónico existente, enriqueciendo la experiencia de los turistas y residentes.

La viabilidad de este proyecto se sustenta en el atractivo inherente del Barrio Las Peñas como destino turístico consolidado, así como en la creciente demanda de experiencias auténticas y culturalmente relevantes. Un Café-Bar con estilo colonial podría convertirse en un punto de encuentro emblemático, atrayendo a un público diverso interesado en disfrutar de un ambiente único, gastronomía local e internacional, y posiblemente eventos culturales relacionados con la historia del barrio. Además, la creación de este tipo de negocios podría generar oportunidades de empleo y contribuir al desarrollo económico local.

Sin embargo, es importante reconocer que la implementación de un Café-Bar en un contexto histórico como el Barrio Las Peñas requiere una planificación cuidadosa y sensata. Es fundamental considerar las regulaciones de preservación del patrimonio cultural para asegurar que el diseño y las operaciones del establecimiento sean compatibles con la

integridad histórica y arquitectónica del entorno. Asimismo, se debe tener en cuenta la opinión y las necesidades de la comunidad local para garantizar que el proyecto genere beneficios tangibles y se integre de manera positiva en la vida del barrio.

En conclusión, la implementación de un Café-Bar con estilo colonial en el Barrio Las Peñas de Guayaquil representa una propuesta prometedora para fortalecer el atractivo turístico y cultural de este sector emblemático. Al combinar servicios de restauración y entretenimiento con una estética que resalta el valor histórico del barrio, este tipo de establecimiento tiene el potencial de enriquecer la experiencia de los visitantes, dinamizar la economía local y contribuir a la preservación del patrimonio arquitectónico. No obstante, su éxito dependerá de una planificación estratégica que considere las regulaciones patrimoniales y las necesidades de la comunidad, asegurando así un desarrollo sostenible y armonioso para el Barrio Las Peñas.

Referencias bibliográficas

Barrera, R. B. (2005, agosto). PYMES y comercio en México. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/pymecommx/35.htm

Cárdenas. (1995). Concepto de producto turístico. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html

Definicion ABC. (2007). ¿Qué es un documental?. Recuperado el 15 de julio de 2014, de http://www.encuentos.com/recursos-educativos/definicion/que-es-un-documental/

Fundación de Guayaquil. (2012). Historia de la Fundación de Guayaquil. Recuperado el 18 de julio de 2014, de http://fundaciondeguayaquil.wordpress.com/historia-de-guayaquil-2/

HPTurismo.Net. (2009). Turismo histórico. Recuperado el 18 de junio de 2014, de http://www.hpturismo.net/turismo/turismo-historico.htm

Jazbeth. (2011, 6 de junio). Oferta turística: definición. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/ofertaturisticadefinicion.html

Koening, E. (s.f.). Definición de promoción turística. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocionturistica-sobre_88156/

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). Acerca de la OMT. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt

Rada, G. (2007). Epidemiología descriptiva. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/epiDesc4.htm

Rodolfo. (2012, 27 de agosto). Concepto de cliente. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de http://sobreconceptos.com/cliente

Tamames, E. (11 de Agosto de 2010). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/restauracion/cafeteria/ Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación. Mexico. Torres, V. C. (2006). Calidad Total en la Atención Al Cliente. España: Ideaspropias. Vértice. (2008). Marketing turístico.